VKU-Digitalkonferenz / 17.03.2021 / 09:00 - 15:15 Uhr

VKU-Digitalkonferenz Vertrieb 2021

Der Vertrieb von morgen - Grün, digital und kundenzentriert

PROGRAMM

09:00	**Begrüßung der Teilnehmer durch die Moderatorin und technische Einführung** **Sabine Jaacks, Bereichsleiterin Energieeffizienz, Energievertrieb und Energiehandel, VKU und technische Einweisung durch die VKU Akademie**
09:10	**Interaktiv: Ihre Vertriebstrends der Zukunft**
09:15	**Grußwort** **Ingbert Liebing, Hauptgeschäftsführer, VKU**
09:25	**Grußwort** **Dr. Olaf Hornfeck, Kaufmännischer Vorstand, Städtische Werke AG Kassel**

THEMENBLOCK 1: KLIMANEUTRALE UND NACHHALTIGE PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN

09:35 — **Nachhaltige Vertriebsstrategie in der Praxis**
Michael Roelofs, Geschäftsführer, Stadtwerke Troisdorf GmbH

9:50 — **Tauschaktion: Busticket und Ökostrom gegen Führerschein**
Armin Freund, Geschäftsbereichsleiter, Prokurist, Mobilitätsmanagement, Stadtwerke Remscheid GmbH

10:05 — **Klimaneutral bis 2035 mit nachhaltigen Geschäftsmodellen und Produkten**
Markus Seidel, Geschäftsfeld Produkte Energie und Telekommunikation / Leiter Business Development, EWE Vertrieb GmbH

10:20 — **Talk: Neue Vertriebskonzepte in Zeiten von Klimawandel und CO2-Bepreisung**
Die Referenten im Gespräch
Moderation: Carsten Wagner, Geschäftsführer, VKU Verlag GmbH

10:50 — **Kaffeepause**

THEMENBLOCK 2: PRAXISFORUM

11:10 — **Talk: Haben Stadtwerke Ihre Kunden noch im Fokus?**
- Kosten senken durch Schnelligkeit
- Cross- und Upselling-Möglichkeiten richtig nutzt
- Strategien zur besseren Kundenbindung
- Verlorene Kunden zurückgewinnen
- Geschäftsmodelle der Zukunft für Stadtwerke

Sibylle Westermann, Area Vice President DACH Public Sector Salesforce, salesforce.com Germany GmbH, im Gespräch mit **Benjamin Gfüllner**, Bereichsleiter Vertrieb & Marketing, Stadtwerke Olching, und **Rene Callies**, Sales Manager, VKU Service GmbH
Live Demo Salesforce
Stefan Lawskowski, Senior Solution Engineer, salesforce.com Germany GmbH
Fragen und Austausch

12:10 — **Mittagspause**

12:50 — **Virtuelles Netzwerken**

THEMENBLOCK 3: MIT BÜNDELPRODUKTEN KUNDEN GEWINNEN UND HALTEN

13:00	**Digitalisierung in der Energiewirtschaft - Gönn dir WATT+: Neue Produktbundles im E-Commerce zur Kundengewinnung nutzen** **Muhdi Moussa, Head of Sales & Marketing, stadtenergie GmbH**
13:25	**Bündelprodukte, die sich rechnen: Kundenbindungsstrategien neu gedacht** **Christian Kracht, Leiter Marketing, Stadtwerke Bielefeld GmbH**
13:50	**Wollen Ihre Kunden Bündelprodukte? Echtzeit-Marktforschungsdaten für Produktinnovationen nutzen** **Thomas Schwemin, Consultant New Business, Civey GmbH**

THEMENBLOCK 4: DER KUNDE IM ZENTRUM: WIE TICKT DER KUNDE WIRKLICH?

14:05	**Umfrage zum Thema Customer Journey**
14:10	**Customer Journey verstehen – Effektive Strategien zur Kundenbindung und Kundenrückgewinnung** **Kai Wachholder, Leiter PuG-Vertrieb und Marketing, Städtische Werke AG Kassel**
14:35	**Kundenerlebnisse & Cross-Selling schaffen mit einer 360°-Sicht auf den Kunden** **Markus Heyn, Leiter Projektmanagement digital, Stadtwerke Konstanz GmbH**
15:05	**Zusammenfassung durch die Moderatorin und abschließende Fragen**
15:15	**Ende der Veranstaltung**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 17.05.2024. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/vku-digitalkonferenz-vertrieb-2021.