

VKU-Infotag / 13.02.2019 / 09:00 - 16:45 Uhr / Düsseldorf

Presse- und Medienrecht aktuell

Rechtliche Grundlagen für eine erfolgreiche Unternehmenskommunikation

VERANSTALTUNGSORT

Mercure Hotel Düsseldorf City Nord

Nördlicher Zubringer 7
40470 Düsseldorf Nordrhein-Westfalen
Deutschland

PROGRAMM

-
- › **9.00** **Check-in und Begrüßungskaffee**
-
- › **9.30** **Herzlich willkommen**
Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages
Prof. Dr. Stefan Engels, DLA Piper UK LLP
-
- › **9.45** **Rechtliche Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit**
 - Recht am eigenen Bild? DSGVO vs. Kunsturhebergesetz (KUG)
 - Grundlagen des Presse- und Äußerungsrechts
 - Instrumentarien der Durchsetzung: Unterlassung, Gegendarstellung, Berichtigung, Geldentschädigung
 - Pressearbeit im Wettbewerb**Prof. Dr. Stefan Engels, DLA Piper UK LLP**
-
- › **11.00** **Besprechung von Fallbeispielen**
Bringen Sie Fragestellungen aus Ihrem Tagesgeschäft mit und erörtern Sie diese mit den Referenten und den Kollegen im Publikum
Prof. Dr. Stefan Engels, DLA Piper UK LLP
-
- › **11.30** **Kaffee- und Teepause**
-

-
- › **11.45** **Was dürfen Sie, was müssen Sie? Rechte und Pflichten im Umgang mit der Presse**
- Informations- und Auskunftspflichten
 - Eigene Publikationen steuern: Die Grundlagen des Urheberrechts
 - Autorisierung, Interviewvertrag, Einwilligung
 - Juristische Tools der Pressearbeit
- Prof. Dr. Stefan Engels, DLA Piper UK LLP**
-
- › **12.45** **Gemeinsames Mittagessen**
-
- › **13.45** **Kommunikation zwischen öffentlichem Informationsbedürfnis und PR-Auftrag**
- Glaubwürdigkeit als Basis wirksamer Kommunikation
 - Verhältnis von PR und Journalismus
 - Ausgewählte Beispiele aus der Praxis der Unternehmenskommunikation
- Carlo Kallen, enercity AG**
-
- › **14.30** **Sicher kommunizieren im Internet und in sozialen Medien**
- Umgang mit Postings, Blogs, Hate Speech, etc.
 - Bewertungsplattformen
 - Aufräumen im Netz
 - Eigene Kommunikation kontrollieren
- Prof. Dr. Stefan Engels, DLA Piper UK LLP**
-
- › **15.15** **Kaffee- und Teepause**
-
- › **15.30** **Best Practice: Die Arbeit mit Facebook, Twitter, Unternehmensblog & Co.**
- „Copy and paste“: Sollen Medien aus dem Unternehmensblog abschreiben?
 - Retweet und teilen erlaubt? Gefahren kennen
 - Facebook: „Kritische“ Themen so posten, dass der Shit nicht stormt
 - Aktuelle Beispiele aus der Rechtsprechung: Was gibt's Neues bei Facebook-Fanpages und der DSGVO?
- Mareike Roszinsky, GELSENWASSER AG**
-
- › **16.30** **Gelegenheit für Ihre abschließenden Fragen**
-
- › **16.45** **Ende des Infotages**
-

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 22.02.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/live-event/presse-und-medienrecht-aktuell>.