

# Baustellenkommunikation und Bürgerbeteiligung

Akzeptanz und öffentliches Vertrauen schaffen

## PROGRAMM

› 9.00

### Herzlich willkommen

Begrüßung

**Dorothea Misch, Geschäftsführerin Kommunikation und Public Affairs, VKU**

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

**Rick Sternberg, VKU Akademie**

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

**Dorothea Misch, Geschäftsführerin Kommunikation und Public Affairs, VKU**

› 9.10

### Ohne geht es nicht: Konsequentes Multi-Stakeholdermanagement als Erfolgsfaktor für Großprojekte

- Was meinen wir mit Stakeholdermanagement?
- Managen oder netzwerken - „organization-focused“ und „issue-focused“ Stakeholder-management
- Was bedeutet das für die Praxis?

**Christoph Graebel, Experte für Projekt- und Baukommunikation, Lots\* Gesellschaft für verändernde Kommunikation mbH**

› 9.40

### Mehr als nur eine „Verpackung“

- Was meint eigentlich adressatengerechte Kommunikation?
- Komplex, aber trotzdem einfach und verständlich kommunizieren
- Die Rolle von Visualisierung, Bewegtbild & Co.

**Christoph Graebel, Experte für Projekt- und Baukommunikation, Lots\* Gesellschaft für verändernde Kommunikation mbH**

› 10.10

Pause

› **10.25** **Von wegen „under construction“: Eine Baustelle wird zum Kreativdialog genutzt**

- Wie eine Baustelle zur Imagebildung eingesetzt werden kann
- Strategie, Ziele und Herausforderungen bei der Baustellenkommunikation
- Erfahrungen und Anekdoten aus einem Jahr Dialog mit Händlern und Kreativen

**Iris Rudolph, Stadtwerkekommunikation / Pressesprecherin / Teamleiterin Medien, Stadtwerke Halle GmbH**

---

› **11.00** **Baustellen in Bielefeld - Muss ja!**

- Im Dialog mit BürgerInnen und Baudezernat
- Vorgehen von A bis Z: Aktionen, Online-Portal und Events
- Erfolgserlebnisse, Learnings und Erfahrungen

**Marcus Lufen, Leiter Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Bielefeld GmbH**

---

› **11.35** **Vom Einzelkämpfer zum Teil der „Infra-Crew“**

- Ausgangslage in Hamburg: Wie ist die Akzeptanz für Baustellen?
- Akteursanalyse: Wer baut alles in der Stadt? Und wer davon gehört zur Stadt?
- Networking: Alle unter einen Hut bringen Koordinierte Kommunikation statt „Kleinstaaterei“
- Ausblick: Infra-Crew Hamburg

**Sabrina Schmalz, Pressereferentin, HAMBURG WASSER GmbH / HAMBURG ENERGIE**

---

› **12.10** **Gemeinsamer Austausch: Stellen Sie Ihre Fragen und berichten Sie von Ihren Erfahrungen**

› **12.10** **Ende der Veranstaltung**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 23.12.2024. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/baustellenkommunikation-und-buergerbeteiligung>.