

VKU-PR-Forum

Das VKU-PR-Forum geht online! Informieren Sie sich in unserem digitalen Format über die aktuellen Kommunikationstrends

PROGRAMM

> 9.00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Dorothea Misch, Geschäftsführerin Kommunikation und Public Affairs, VKU

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

Rick Sternberg, VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des PR-Forums

Dorothea Misch, Geschäftsführerin Kommunikation und Public Affairs, VKU

> 9.10

Diskussion: Lockdown & Homeoffice: Wie hat die Corona-Pandemie die interne und externe Kommunikation verändert?

- Was hat sich durch die Coronakrise kommunikativ verändert und wie hätten Sie sich darauf vorbereiten können?
- Was hat Sie begeistert und überrascht?
- Auf welche Erfahrung hätten Sie gern verzichtet?
- Was haben Sie aus dieser Krisensituation für die Zukunft mitgenommen?

Referenten im Austausch mit den Teilnehmenden

Moderation: **Dorothea Misch**, Geschäftsführerin Kommunikation und Public Affairs, VKU

THEMENBLOCK 1: HERAUSFORDERUNG PREISKOMMUNIKATION

- › 9.55 **Preiserhöhung mit Kundenmehrwert kommunizieren**
- Hintergrund und Rahmenbedingungen für die Kommunikation von Preisanpassungen
 - Sündenfall oder Stein der Weisen: Praxisbeispiel Preisanpassung
 - Mehrwert und mehr Werte in der Kommunikation
- Lars Hertrampf**, Leiter Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Lübeck GmbH
-

- › 10.30 **Praxisbeispiele für eine verbesserte Preiswahrnehmung**
- Relevanz und Prägnanz für die Kampagnen schaffen
 - Positives Preisimage durch Kommunikation der regionalen Wirtschaftskraft
 - Auch mit kleinen Sparmöglichkeiten große Nachfrage erzielen
 - Erfolgreiche Preiskommunikation auch ohne zusätzliche Boni
- Christian Edelmann**, Abteilungsleiter Marketing & Öffentlichkeitsarbeit, EWR GmbH
-

- › 11.05 **Kaffeepause**
-

THEMENBLOCK 2: VON NULL AUF HUNDERT - ELEKTROMOBILITÄT KOMMUNIKATIV IN SZENE SETZEN

- › 11.20 **Lautlos durch Oberhausen: E-Roller-Sharing von der Idee bis zum kommunikativen Roll-Out**
- Mit Pauken und Trompeten oder auf leisen Pfoten? „Transparente Community-Kommunikation“
 - Early Adopter – Kommunikation über Social Media zur Qualitätsverbesserung
 - Schritt für Schritt, aber immer offen und ehrlich
- Sabine Benter**, Leiterin Unternehmenskommunikation & Pressesprecherin, Energieversorgung Oberhausen Aktiengesellschaft (evo)
-

- › 11.55 **„Stromfahrer“ - Dachmarke vor Eigenmarke**
- Wie die Stadtwerke Kiel bei E-Mobilität Platzhirsch werden wollen
 - Warum Öffentliches Laden gut fürs Image ist
 - Wie LoRaWAN für Transparenz und Durchgriff sorgt
- Jan Zander**, Marketingleiter, Stadtwerke Kiel AG
-

- › 12.30 **Mittagspause**
-

- › 13.15 **Mitmachen und austauschen: Ihre Zeit, Ihre Themen**
- Werden Sie aktiv und gestalten Sie diesen Programmpunkt selbst mit: Senden Sie uns vorab Ihre individuellen Kommunikations-Themen, -Fragen und -Problemstellungen zu. Gemeinsam werden wir diese mit den anderen Teilnehmenden diskutieren.
-

THEMENBLOCK 3: STRATEGISCHE KOMMUNIKATION

› 13.45

Strategische Kommunikation und Verfahrensdesign bei akzeptanzkritischen Projekten mit Bürgerbeteiligung

- Möglichkeiten, akzeptanzkritische und akzeptanzfördernde Faktoren für ein Projekt zu erfassen
- Mikrogeografische Betrachtungen, um mehr über Personen in Projektraum zu erfahren
- Methoden für eine netzwerkorientierte Stakeholderkommunikation
- Durch Steuerung und Gestaltung des Verfahrensdesigns den Erfolg von Partizipationsverfahren beeinflussen
- Schlussfolgerungen für eine strategische, datengestützte Unternehmensentwicklung und Kommunikations- und Partizipationsplanung

Uwe Hitschfeld, Geschäftsführer, Hitschfeld - Büro für strategische Beratung GmbH

› 14.20

Zusammenfassung und Gelegenheit für Ihre abschließenden Fragen

› 14.30

Ende des VKU-PR-Forums

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 17.11.2024. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/vku-pr-forum>.