

## VKU-PR-Forum

Das VKU-PR-Forum geht online! Informieren Sie sich in unserem digitalen Format über die aktuellen Kommunikationstrends

### PROGRAMM

---

**> 9.00**

#### **Herzlich willkommen**

Begrüßung

**Dorothea Misch**, Geschäftsführerin Kommunikation und Public Affairs, VKU

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

**Rick Sternberg**, VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des PR-Forums

**Dorothea Misch**, Geschäftsführerin Kommunikation und Public Affairs, VKU

---

**> 9.10**

#### **Diskussion: Lockdown & Homeoffice: Wie hat die Corona-Pandemie die interne und externe Kommunikation verändert?**

- Was hat sich durch die Coronakrise kommunikativ verändert und wie hätten Sie sich darauf vorbereiten können?
- Was hat Sie begeistert und überrascht?
- Auf welche Erfahrung hätten Sie gern verzichtet?
- Was haben Sie aus dieser Krisensituation für die Zukunft mitgenommen?

Referenten im Austausch mit den Teilnehmenden

Moderation: **Dorothea Misch**, Geschäftsführerin Kommunikation und Public Affairs, VKU

---

## THEMENBLOCK 1: HERAUSFORDERUNG PREISKOMMUNIKATION

---

- › 9.55      **Preiserhöhung mit Kundenmehrwert kommunizieren**
- Hintergrund und Rahmenbedingungen für die Kommunikation von Preisanpassungen
  - Sündenfall oder Stein der Weisen: Praxisbeispiel Preisanpassung
  - Mehrwert und mehr Werte in der Kommunikation
- Lars Hertrampf**, Leiter Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Lübeck GmbH
- 

- › 10.30      **Praxisbeispiele für eine verbesserte Preiswahrnehmung**
- Relevanz und Prägnanz für die Kampagnen schaffen
  - Positives Preisimage durch Kommunikation der regionalen Wirtschaftskraft
  - Auch mit kleinen Sparmöglichkeiten große Nachfrage erzielen
  - Erfolgreiche Preiskommunikation auch ohne zusätzliche Boni
- Christian Edelmann**, Abteilungsleiter Marketing & Öffentlichkeitsarbeit, EWR GmbH
- 

- › 11.05      **Kaffeepause**
- 

## THEMENBLOCK 2: VON NULL AUF HUNDERT - ELEKTROMOBILITÄT KOMMUNIKATIV IN SZENE SETZEN

---

- › 11.20      **Lautlos durch Oberhausen: E-Roller-Sharing von der Idee bis zum kommunikativen Roll-Out**
- Mit Pauken und Trompeten oder auf leisen Pfoten? „Transparente Community-Kommunikation“
  - Early Adopter – Kommunikation über Social Media zur Qualitätsverbesserung
  - Schritt für Schritt, aber immer offen und ehrlich
- Sabine Benter**, Leiterin Unternehmenskommunikation & Pressesprecherin, Energieversorgung Oberhausen Aktiengesellschaft (evo)
- 

- › 11.55      **„Stromfahrer“ - Dachmarke vor Eigenmarke**
- Wie die Stadtwerke Kiel bei E-Mobilität Platzhirsch werden wollen
  - Warum Öffentliches Laden gut fürs Image ist
  - Wie LoRaWAN für Transparenz und Durchgriff sorgt
- Jan Zander**, Marketingleiter, Stadtwerke Kiel AG
- 

- › 12.30      **Mittagspause**
- 

- › 13.15      **Mitmachen und austauschen: Ihre Zeit, Ihre Themen**
- Werden Sie aktiv und gestalten Sie diesen Programmpunkt selbst mit: Senden Sie uns vorab Ihre individuellen Kommunikations-Themen, -Fragen und -Problemstellungen zu. Gemeinsam werden wir diese mit den anderen Teilnehmenden diskutieren.
-

## THEMENBLOCK 3: STRATEGISCHE KOMMUNIKATION

---

› 13.45

### **Strategische Kommunikation und Verfahrensdesign bei akzeptanzkritischen Projekten mit Bürgerbeteiligung**

- Möglichkeiten, akzeptanzkritische und akzeptanzfördernde Faktoren für ein Projekt zu erfassen
- Mikrogeografische Betrachtungen, um mehr über Personen in Projektraum zu erfahren
- Methoden für eine netzwerkorientierte Stakeholderkommunikation
- Durch Steuerung und Gestaltung des Verfahrensdesigns den Erfolg von Partizipationsverfahren beeinflussen
- Schlussfolgerungen für eine strategische, datengestützte Unternehmensentwicklung und Kommunikations- und Partizipationsplanung

**Uwe Hitschfeld**, Geschäftsführer, Hitschfeld - Büro für strategische Beratung GmbH

---

› 14.20

### **Zusammenfassung und Gelegenheit für Ihre abschließenden Fragen**

---

› 14.30

### **Ende des VKU-PR-Forums**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 22.02.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/vku-pr-forum>.