

# Künstliche Intelligenz im Vertrieb

Mit der intelligenten Technologie den Vertrieb optimieren

## PROGRAMM

› 9.00

### Herzlich willkommen

Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

**Nicola Mendyka, Stv. Bereichsleiterin und Fachgebietsleiterin**  
**Grundsatzfragen Digitalisierung, VKU**

› 9.10

### KI der Alleskönner? Einsatzmöglichkeiten von Künstlicher Intelligenz

- Chancen und Möglichkeiten
- Anwendungsfelder in der Kommunalwirtschaft allgemein und speziell im Vertrieb
- Ethische Grundsätze

**Nicola Mendyka, Stv. Bereichsleiterin und Fachgebietsleiterin**  
**Grundsatzfragen Digitalisierung, VKU**

› 9.20

### Mit Geodaten den Verkauf von PV-Anlagen und Ladesäulen optimieren

- Intelligente Datenanalyse: Gezielte Kundenansprache durch Verknüpfung von Geo- und Verbraucherdaten
- Vorstellung des Projekts von der Idee bis zur Umsetzung sowie Live-Demo
- Erfahrungen und Learnings

**Eva-Maria Zauner, Innovation, Thüga Aktiengesellschaft**

› 10.05

### Prognosen, Optimierung und Co.: Einsatz von KI im Vertrieb bei EWE

- Kurzvorstellung der EWE Digital Factory
- Ideation, Potenzialanalysen und Prototypen
- Operativer Einsatz von KI-Lösungen im Vertrieb

**Dr. Matthias Postina, Business Innovation, Leiter EWE DataLab EWE AG**

› 10.50

Pause

## › 11.05

### **KI Einsatz im Vertrieb auf Basis von Kooperationen Startup - EVU**

- Eine Retrospektive auf das gemeinsame Entwicklungsprojekt der Stadtwerke Kiel mit clarifydata
- Warum funktionierte es in diesem Projekt und in welchen Konstellationen scheitern KI Projekte?
- Mehr Wissen über Kunden: Datenanreicherung und -optimierung mit KI statt Zukauf
- Den Kundenlebenszyklus systemübergreifend erfassen: Der Einsatz von Fuzzy Matching
- Kündigungen verhindern und Kundenwerte ausbauen durch Next-Best-Activities

**Kai Kistenmacher, Abteilungsleiter Vertrieb Privatkunden, Stadtwerke Kiel AG und Michael Hartke, Geschäftsführer, clarifydata GmbH**

---

## › 11.50

### **Gelegenheit für Ihre abschließenden Fragen**

---

## › 12.05

### **Ende der Veranstaltung**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 22.02.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/kuenstliche-intelligenz-im-vertrieb>.