

Künstliche Intelligenz im Vertrieb

Mit der intelligenten Technologie den Vertrieb optimieren

PROGRAMM

-
- › **9.00** **Herzlich willkommen**
Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
Nicola Mendyka, Stv. Bereichsleiterin und Fachgebietsleiterin
Grundsatzfragen Digitalisierung, VKU
-
- › **9.10** **KI der Alleskönner? Einsatzmöglichkeiten von Künstlicher Intelligenz**
• Chancen und Möglichkeiten
• Anwendungsfelder in der Kommunalwirtschaft allgemein und speziell im Vertrieb
• Ethische Grundsätze
Nicola Mendyka, Stv. Bereichsleiterin und Fachgebietsleiterin
Grundsatzfragen Digitalisierung, VKU
-
- › **9.20** **Mit Geodaten den Verkauf von PV-Anlagen und Ladesäulen optimieren**
• Intelligente Datenanalyse: Gezielte Kundenansprache durch Verknüpfung von Geo- und Verbraucherdaten
• Vorstellung des Projekts von der Idee bis zur Umsetzung sowie Live-Demo
• Erfahrungen und Learnings
Eva-Maria Zauner, Innovation, Thüga Aktiengesellschaft
-
- › **10.05** **Prognosen, Optimierung und Co.: Einsatz von KI im Vertrieb bei EWE**
• Kurzvorstellung der EWE Digital Factory
• Ideation, Potenzialanalysen und Prototypen
• Operativer Einsatz von KI-Lösungen im Vertrieb
Dr. Matthias Postina, Business Innovation, Leiter EWE DataLab EWE AG
-
- › **10.50** **Pause**
-

› 11.05

KI Einsatz im Vertrieb auf Basis von Kooperationen Startup - EVU

- Eine Retrospektive auf das gemeinsame Entwicklungsprojekt der Stadtwerke Kiel mit clarifydata
- Warum funktionierte es in diesem Projekt und in welchen Konstellationen scheitern KI Projekte?
- Mehr Wissen über Kunden: Datenanreicherung und -optimierung mit KI statt Zukauf
- Den Kundenlebenszyklus systemübergreifend erfassen: Der Einsatz von Fuzzy Matching
- Kündigungen verhindern und Kundenwerte ausbauen durch Next-Best-Activities

Kai Kistenmacher, Abteilungsleiter Vertrieb Privatkunden, Stadtwerke Kiel AG und Michael Hartke, Geschäftsführer, clarifydata GmbH

› 11.50

Gelegenheit für Ihre abschließenden Fragen

› 12.05

Ende der Veranstaltung

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 22.02.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/kuenstliche-intelligenz-im-vertrieb>.