

Unlauterer Wettbewerb im Strom- und Gasvertrieb

Wettbewerbskonform auftreten und Rechtsverstöße von Konkurrenten abwehren

PROGRAMM

› 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Christian Sudbrock, Fachgebietsleiter Wirtschaftsrecht, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

Christian Sudbrock, Fachgebietsleiter Wirtschaftsrecht, VKU

› 09:10

Das 1x1 der zulässigen Kundenansprache

- Einführung in die Werbung – Was ist Werbung und welche rechtlichen Anforderungen sind zu beachten?
- DSGVO, Unbundling und zulässige Datennutzung bei der Briefwerbung
- Welche Besonderheiten gibt es bei Telefon- und Mailingaktionen?
- Was gilt bei der Präsentation in sozialen Medien?
- Wann liegt zulässige Markt- und Meinungsforschung vor?
- Anforderungen an die Kundenrückgewinnung
- EU-Datenschutz-Grundverordnung: Relevante Änderungen im Bundesdatenschutzgesetz (BDSG)

RA Dr. Christian Dümke, Partner, re|Rechtsanwälte PartG

› 10:10

Mehr Schein als Sein? - Irreführende Werbung beim Strom- und Gasvertrieb

- UWG-Novelle: Auswirkungen für EVU
- Wann liegt unlautere Werbung vor und wann ist diese irreführend?
- Preise, Festpreise und Preisgarantien – Wie wirbt man richtig?
- Worauf ist bei Boni und Ersparnissen zu achten?
- Wie darf ein EVU mit Umweltfreundlichkeit oder Ökostrom werben?
- Wann ist vergleichende Werbung zulässig?

RA Dr. Christian Dümke, Partner, re|Rechtsanwälte PartG

› 11:00

Pause

› 11:15

Wettbewerbsverstoß entdeckt und jetzt? Die richtigen Maßnahmen anhand von Praxisbeispielen

- Die wirkungsvolle Abmahnung – Fehlerquellen und Formulierungsvorschläge
- Gerichtliche Durchsetzung – Von der einstweiligen Verfügung bis zum Ordnungsgeld

RA Antje Schwerdtfeger, Rechtsanwältin, Kanzlei Kegel

› 12:00

Abmahnung im Haus - Was tun?

- Unterlassungserklärung abgeben oder nicht?
- Welche Rolle spielt die Schutzschrift?
- Angriff ist (manchmal) die beste Verteidigung

Alexandra Höffken, Stabsabteilung Rechtswesen, Duisburger Versorgungs- und Verkehrsgesellschaft mbH

› 12:30

Möglichkeit für Ihre abschließenden Fragen

› 12:45

Ende des Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 22.02.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/unlauterer-wettbewerb-im-strom-und-gasvertrieb-6>.