

Kommunikationscontrolling kompakt

Vorteile und Nutzen auch für kleine und mittelständische Unternehmen

PROGRAMM

› 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Franziska Morgner, Geschäftsführerin, Senior Beraterin und

Henning Schulze, Senior Berater, Lots* GmbH

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

Franziska Morgner, Geschäftsführerin, Senior Beraterin und

Henning Schulze, Senior Berater, Lots* GmbH

› 09:10

Messen, aber richtig! Grundlegendes zum Kommunikationscontrolling

- Wie wird Kommunikationserfolg messbar?
- Mess- und überprüfbare Ziele formulieren
- Überblick über das Wirkungsstufenmodell und Anwendung der Kennzahlen
- Was sagen die Zahlen aus, wie interpretiere ich sie und wo finden sich Fallstricke/Grenzen?
- Kurzer Überblick: Welche bereits vorhandenen Werkzeuge und Daten lassen sich für Controlling einsetzen?

Gemeinsamer Austausch

- Wo findet Kommunikationscontrolling bei Ihnen (ggf. in Ansätzen) bereits statt?
- Wo sehen Sie Ansatzpunkte für die Einführung/Verbesserung des Controllings?
- Haben Sie Fragen zum Vortrag?

Franziska Morgner, Geschäftsführerin, Senior Beraterin und

Henning Schulze, Senior Berater, Lots* GmbH

› 10:10

Pressemonitoring

- Sehen und gesehen werden: aha in den Medien vs. die Kritik der Bürger – ein Überblick und Synergieeffekte
- Mehrwerte und Grenzen: Warum führen wir Statistik? Was kann das jeweilige Monitoring leisten? Was nicht?
- Weitergedacht: Handlungsempfehlungen aus dem Monitoring für die eigene Arbeit

Daniela Sievers, Unternehmenskommunikation, Pressereferentin,

Zweckverband Abfallwirtschaft, Region Hannover (aha)

› 10:45

Pause

› 11:00

Monitoring von Cross-Channel-Maßnahmen (TV, Web, Apps & Co.)

- Pilotprojekt „Adressable TV Werbung“ als Zugpferd für die Cross-Channel-Kampagne
- Welche Kennzahlen lassen sich aus Ad-TV & verknüpften Channels generieren? (so bewegt sich der Kundenstamm, Profil der Region)
- Welchen Beitrag können diese Ergebnisse zur Kommunikationsoptimierung leisten?

Maria Geers, Teamleiterin Unternehmenskommunikation und strategisches Marketing, Pressesprecherin, Stadtwerke Menden GmbH

› 11:35

Hauptsache Likes und Follower? So kontrollieren Sie den Erfolg Ihrer Social-Media-Maßnahmen

- Was ist eine gesunde Community und wie baue ich sie auf?
- Welche Kennzahlen sagen wirklich etwas über den Erfolg meiner Maßnahmen aus?
- Wie kann ich meine Erfolge kontrollieren und reporten?

Annika Bremen-Chaitas, Marketing Managerin, EnergieRevolve GmbH

› 12:10

Wrap-up

Franziska Morgner, Geschäftsführerin, Senior Beraterin und
Henning Schulze, Senior Berater, Lots* GmbH

› 12:20

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 17.11.2024. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/kommunikationscontrolling-kompakt>.