

VKU-Web-Seminar / 29.01.2021 / 09:00 - 11:40 Uhr

# Online Marketing

Kunden digital erfolgreich erreichen

## PROGRAMM

---

› 9.00

### Herzlich willkommen

Begrüßung

**Maren Scholz**, Referentin Digitale Kommunikation und Marketing, VKU  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

### VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

**Maren Scholz**, Referentin Digitale Kommunikation und Marketing, VKU

---

› 9.10

### Online-Marketing als Teil einer ganzheitlichen Kommunikation

- 1x1 Online-Marketing: Was ist SEO? Was sind Google Ads? Welche Rolle spielt Google MyBusiness? Welche Social-Media-Kanäle gibt es? Und überhaupt: Warum das alles?

- Die eigenen Plattformen zuerst! Wie die Stadtwerke Halle Inhalte verbreiten

- „HIGH FIVE“ - Von der Idee bis zur Umsetzung: Mit Strategie und cleverer Vernetzung von On- und Offline-Marketing zur erfolgreichen Kampagne

**Martin Durek**, Online-Kommunikation, Stadtwerke Halle GmbH

---

› 9.55

### Emotionen im Online Marketing - aber ja!

- Emotional und personalisiert kommunizieren

- Ein schmaler Grat: Kontakt aufbauen, ohne zu nerven

- Julia, Franz und Henry oder was ist Persona-Marketing?

- Der Weg ist das Ziel: Optimale Budgeteffizienz

**Nicole Dalchau**, Head of Brand, PR & Partnerships, LYNQTECH GmbH

---

› 10.40

### Pause

---

› 10.55

### Klein aber oho: Als kleines Stadtwerk online groß rauskommen

- Vorstellung der Online Marketing Strategie: Kanäle, Kosten, Kampagnen

- Digitaler Stadtgutschein: Ziel, Kampagne, Vorgehen, Learnings

- Tipps, Erfahrungen & next steps

**Andreas Polle**, Leiter Marketing und Kommunikation, Stadtwerke Emden GmbH

---

› 11.40

### Ende der Veranstaltung

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 17.11.2024. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/online-marketing>.