

Baustellenkommunikation und Bürgerbeteiligung

Akzeptanz und öffentliches Vertrauen schaffen

PROGRAMM

-
- › 09:00 **Herzlich Willkommen**
Begrüßung
Dorothea Misch, Geschäftsführerin Kommunikation und Public Affairs, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
Dorothea Misch, Geschäftsführerin Kommunikation und Public Affairs, VKU
-
- › 09:10 **Ohne geht es nicht: Konsequentes Multi-Stakeholdermanagement als Erfolgsfaktor für Großprojekte**
• Was meinen wir mit Stakeholdermanagement?
• Managen oder netzwerken – „organization-focused“ und „issue-focused“ Stakeholdermanagement
• Was bedeutet das für die Praxis?
Christoph Graebel, Experte für Projekt- und Baukommunikation, Lots* Gesellschaft für verändernde Kommunikation mbH
-
- › 09:40 **Mehr als nur eine „Verpackung“**
• Was meint eigentlich adressatengerechte Kommunikation?
• Komplex, aber trotzdem einfach und verständlich kommunizieren
• Die Rolle von Visualisierung, Bewegtbild & Co.
Christoph Graebel, Experte für Projekt- und Baukommunikation, Lots* Gesellschaft für verändernde Kommunikation mbH
-
- › 10:25 **Pause**
-
- › 10:40 **Von wegen „under construction“: Eine Baustelle wird zum Kreativdialog genutzt**
• Wie eine Baustelle zur Imagebildung eingesetzt werden kann
• Strategie, Ziele und Herausforderungen bei der Baustellenkommunikation
• Erfahrungen und Anekdoten aus einem Jahr Dialog mit Händlern und Kreativen
Iris Rudolph, Stadtwerkekommunikation / Pressesprecherin / Teamleiterin
Medien, Stadtwerke Halle GmbH
-

› 11:25

Baustellen in Bielefeld - Muss ja!

- Im Dialog mit BürgerInnen und Baudezernat
- Vorgehen von A bis Z: Aktionen, Online-Portal und Events
- Erfolgserlebnisse, Learnings und Erfahrungen

Hans-Heinrich Sellmann, Leiter Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Bielefeld GmbH

Nina Lassdorf, Koordinatorin Baustellenkommunikation, Stadtwerke Bielefeld GmbH

› 12:10

Gemeinsamer Austausch: Stellen Sie Ihre Fragen und berichten Sie von Ihren Erfahrungen

› 12:25

Ende der Veranstaltung

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 22.02.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/baustellenkommunikation-und-buergerbeteiligung-0>.