

VKU-Digitalkonferenz / 17.03.2021 / 09:00 - 15:15 Uhr

VKU-Digitalkonferenz Vertrieb 2021

Der Vertrieb von morgen - Grün, digital und kundenzentriert

PROGRAMM

- > 09:00** **Begrüßung der Teilnehmer durch die Moderatorin und technische Einführung**
Sabine Jaacks, Bereichsleiterin Energieeffizienz, Energievertrieb und Energiehandel, VKU und technische Einweisung durch die VKU Akademie

- > 09:10** **Interaktiv: Ihre Vertriebstrends der Zukunft**

- > 09:15** **Grußwort**
Ingbert Liebing, Hauptgeschäftsführer, VKU

- > 09:25** **Grußwort**
Dr. Olaf Hornfeck, Kaufmännischer Vorstand, Städtische Werke AG Kassel

THEMENBLOCK 1: KLIMANEUTRALE UND NACHHALTIGE PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN

- › 09:35 **Nachhaltige Vertriebsstrategie in der Praxis**
Michael Roelofs, Geschäftsführer, Stadtwerke Troisdorf GmbH
-
- › 9:50 **Tauschaktion: Busticket und Ökostrom gegen Führerschein**
Armin Freund, Geschäftsbereichsleiter, Prokurist, Mobilitätsmanagement, Stadtwerke Remscheid GmbH
-
- › 10:05 **Klimaneutral bis 2035 mit nachhaltigen Geschäftsmodellen und Produkten**
Markus Seidel, Geschäftsfeld Produkte Energie und Telekommunikation / Leiter Business Development, EWE Vertrieb GmbH
-
- › 10:20 **Talk: Neue Vertriebskonzepte in Zeiten von Klimawandel und CO2-Bepreisung**
Die Referenten im Gespräch
Moderation: Carsten Wagner, Geschäftsführer, VKU Verlag GmbH
-
- › 10:50 **Kaffeepause**
-

THEMENBLOCK 2: PRAXISFORUM

- › 11:10 **Talk: Haben Stadtwerke Ihre Kunden noch im Fokus?**
- Kosten senken durch Schnelligkeit
- Cross- und Upselling-Möglichkeiten richtig nutzt
- Strategien zur besseren Kundenbindung
- Verlorene Kunden zurückgewinnen
- Geschäftsmodelle der Zukunft für Stadtwerke
Sibylle Westermann, Area Vice President DACH Public Sector Salesforce, salesforce.com Germany GmbH, im Gespräch mit **Benjamin Gfüllner**, Bereichsleiter Vertrieb & Marketing, Stadtwerke Olching, und **Rene Callies**, Sales Manager, VKU Service GmbH
Live Demo Salesforce
Stefan Lawskowski, Senior Solution Engineer, salesforce.com Germany GmbH
Fragen und Austausch
-
- › 12:10 **Mittagspause**
-
- › 12:50 **Virtuelles Netzwerken**
-

THEMENBLOCK 3: MIT BÜNDELPRODUKTEN KUNDEN GEWINNEN UND HALTEN

- › 13:00 **Digitalisierung in der Energiewirtschaft - Gönn dir WATT+: Neue Produktbundles im E-Commerce zur Kundengewinnung nutzen**
Muhdi Moussa, Head of Sales & Marketing, stadtenergie GmbH
 - › 13:25 **Bündelprodukte, die sich rechnen: Kundenbindungsstrategien neu gedacht**
Christian Kracht, Leiter Marketing, Stadtwerke Bielefeld GmbH
 - › 13:50 **Wollen Ihre Kunden Bündelprodukte? Echtzeit-Marktforschungsdaten für Produktinnovationen nutzen**
Thomas Schwemin, Consultant New Business, Civey GmbH
-

THEMENBLOCK 4: DER KUNDE IM ZENTRUM: WIE TICKT DER KUNDE WIRKLICH?

- › 14:05 **Umfrage zum Thema Customer Journey**
 - › 14:10 **Customer Journey verstehen - Effektive Strategien zur Kundenbindung und Kundenrückgewinnung**
Kai Wachholder, Leiter PuG-Vertrieb und Marketing, Städtische Werke AG Kassel
 - › 14:35 **Kundenerlebnisse & Cross-Selling schaffen mit einer 360°-Sicht auf den Kunden**
Markus Heyn, Leiter Projektmanagement digital, Stadtwerke Konstanz GmbH
 - › 15:05 **Zusammenfassung durch die Moderatorin und abschließende Fragen**
 - › 15:15 **Ende der Veranstaltung**
-

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 16.11.2024. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/vku-digitalkonferenz-vertrieb-2021>.