

VKU-Digitalkonferenz / 17.03.2021 / 09:00 - 15:15 Uhr

# VKU-Digitalkonferenz Vertrieb 2021

Der Vertrieb von morgen - Grün, digital und kundenzentriert

## PROGRAMM

---

- > 09:00**      **Begrüßung der Teilnehmer durch die Moderatorin und technische Einführung**  
**Sabine Jaacks, Bereichsleiterin Energieeffizienz, Energievertrieb und Energiehandel, VKU und technische Einweisung durch die VKU Akademie**

---
- > 09:10**      **Interaktiv: Ihre Vertriebstrends der Zukunft**

---
- > 09:15**      **Grußwort**  
**Ingbert Liebing, Hauptgeschäftsführer, VKU**

---
- > 09:25**      **Grußwort**  
**Dr. Olaf Hornfeck, Kaufmännischer Vorstand, Städtische Werke AG Kassel**

---

## THEMENBLOCK 1: KLIMANEUTRALE UND NACHHALTIGE PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN

---

- › 09:35 **Nachhaltige Vertriebsstrategie in der Praxis**  
**Michael Roelofs, Geschäftsführer, Stadtwerke Troisdorf GmbH**
- 
- › 9:50 **Tauschaktion: Busticket und Ökostrom gegen Führerschein**  
**Armin Freund, Geschäftsbereichsleiter, Prokurist, Mobilitätsmanagement, Stadtwerke Remscheid GmbH**
- 
- › 10:05 **Klimaneutral bis 2035 mit nachhaltigen Geschäftsmodellen und Produkten**  
**Markus Seidel, Geschäftsfeld Produkte Energie und Telekommunikation / Leiter Business Development, EWE Vertrieb GmbH**
- 
- › 10:20 **Talk: Neue Vertriebskonzepte in Zeiten von Klimawandel und CO<sub>2</sub>-Bepreisung**  
Die Referenten im Gespräch  
**Moderation: Carsten Wagner, Geschäftsführer, VKU Verlag GmbH**
- 
- › 10:50 **Kaffeepause**
- 

## THEMENBLOCK 2: PRAXISFORUM

---

- › 11:10 **Talk: Haben Stadtwerke Ihre Kunden noch im Fokus?**  
- Kosten senken durch Schnelligkeit  
- Cross- und Upselling-Möglichkeiten richtig nutzt  
- Strategien zur besseren Kundenbindung  
- Verlorene Kunden zurückgewinnen  
- Geschäftsmodelle der Zukunft für Stadtwerke  
**Sibylle Westermann**, Area Vice President DACH Public Sector Salesforce, salesforce.com Germany GmbH, im Gespräch mit **Benjamin Gfüllner**, Bereichsleiter Vertrieb & Marketing, Stadtwerke Olching, und **Rene Callies**, Sales Manager, VKU Service GmbH  
**Live Demo Salesforce**  
Stefan Lawskowski, Senior Solution Engineer, salesforce.com Germany GmbH  
**Fragen und Austausch**
- 
- › 12:10 **Mittagspause**
- 
- › 12:50 **Virtuelles Netzwerken**
-

## THEMENBLOCK 3: MIT BÜNDELPRODUKTEN KUNDEN GEWINNEN UND HALTEN

---

- › 13:00      **Digitalisierung in der Energiewirtschaft - Gönn dir WATT+: Neue Produktbundles im E-Commerce zur Kundengewinnung nutzen**  
Muhdi Moussa, Head of Sales & Marketing, stadtenergie GmbH

---

  - › 13:25      **Bündelprodukte, die sich rechnen: Kundenbindungsstrategien neu gedacht**  
Christian Kracht, Leiter Marketing, Stadtwerke Bielefeld GmbH

---

  - › 13:50      **Wollen Ihre Kunden Bündelprodukte? Echtzeit-Marktforschungsdaten für Produktinnovationen nutzen**  
Thomas Schwemin, Consultant New Business, Civey GmbH
- 

## THEMENBLOCK 4: DER KUNDE IM ZENTRUM: WIE TICKT DER KUNDE WIRKLICH?

---

- › 14:05      **Umfrage zum Thema Customer Journey**

---

  - › 14:10      **Customer Journey verstehen - Effektive Strategien zur Kundenbindung und Kundenrückgewinnung**  
Kai Wachholder, Leiter PuG-Vertrieb und Marketing, Städtische Werke AG Kassel

---

  - › 14:35      **Kundenerlebnisse & Cross-Selling schaffen mit einer 360°-Sicht auf den Kunden**  
Markus Heyn, Leiter Projektmanagement digital, Stadtwerke Konstanz GmbH

---

  - › 15:05      **Zusammenfassung durch die Moderatorin und abschließende Fragen**

---

  - › 15:15      **Ende der Veranstaltung**
- 

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 22.01.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/vku-digitalkonferenz-vertrieb-2021>.