

# Markenmanagement

Regionales Branding für Ver- und Entsorger

## PROGRAMM

- 
- › **09.00**      **Herzlich willkommen**  
Begrüßung  
**Maren Scholz, Referentin Digitale Kommunikation und Marketing, VKU**  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool  
VKU Akademie  
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars  
**Maren Scholz, Referentin Digitale Kommunikation und Marketing, VKU**
- 
- › **09.10**      **Die lokale Marke als Wettbewerbsvorteil**  
• Strategischer Markenkontext: Von der Branche zum Standort ins Netzwerk  
• Nachhaltigkeit: Integration in die Markenstrategie bei kommunalen Unternehmen  
• Co-Creation: Die Community-Funktion von Marken in der Welt der Prosumer  
• Agilität: Anforderungen an Marken in der digitalen Kommunikationswelt  
**Franz Schlick, Geschäftsführer, Eckart & Partner GmbH**
- 
- › **09.55**      **Mit Humor zum Erfolg - Praxisbeispiel Berliner Stadtreinigung**  
• Markenentwicklung, Markenbild und Markenselbstverständnis der BSR  
• Marke im Wandel: So verändert sich das Markenbild  
• Inhalt vor Image: Die Marke über Botschaften bilden  
• Das Spannungsfeld digital und analog  
• Vorstellung von Kampagnen und Kommunikationsmaßnahmen  
**Birgit Nimke-Sliwinski, Leiterin Marketing, Berliner Stadtreinigung**
- 
- › **10.30**      **Kaffeepause**
-

› 10.45

**100% Stadtwerke, 100% Solingen - lokaler Markenaufbau bei den Stadtwerken Solingen**

- Vom Glück, den richtigen Zeitpunkt zu erwischen
- Markenpositionierung: Innovativ oder ökologisch?
- Einführungskampagne: Herzen gewinnen - Unterstützer finden
- Herausforderungen meistern
- Tipps & Tricks: Was es wirklich braucht

**Kerstin Griese, Abteilungsleiterin Unternehmenskommunikation und Marketing, Stadtwerke Solingen GmbH**

---

› 11.20

**Ein regionaler Brand lebt von regionalem Engagement!**

- Best Practice „Musik aus Kommunen“ - seit 10 Jahren ein gemeinsamer Anker für Kids aus drei Bundesländern
- Mitarbeiter als Botschafter
- Von der Kita bis zum Abi: Energiereiche Bildung für jede Altersklasse

**Catrin Glücksmann, Leiterin Unternehmenskommunikation, Envia Mitteldeutsche Energie AG**

---

› 11.55

**Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

---

› 12.10

**Ende des Web-Seminars**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 16.11.2024. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/markenmanagement>.