

Customer Journey in kommunalen Unternehmen

Die Reise des Kunden verstehen und nutzerzentriert gestalten

PROGRAMM

› 9:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Philipp Paingt, Leiter VKU Akademie

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

Philipp Paingt, Leiter VKU Akademie

› 9:10

Einführung: Customer Journey verstehen und entwickeln

- Einordnung und Nutzen: Begrifflichkeiten und Methodiken rund um die Entwicklung einer Customer Journey
- Schritt für Schritt: Von der Zielgruppen-Definition zu einer Customer Journey Map
- Customer Journey Mapping: Schlüsselerlebnisse erkennen und darstellen
- Was Innovation für Kundenkontakte („Touchpoints“) bedeutet, wann der „Moment of Truth“ ist und wie man „Painpoints“ verhindert.
- Praktische Beispiele aus dem Leben

Jonas Ludwig, User Research & Webentwicklung, enpit GmbH & Co. KG

› 10:00

Die Customer Journey in der kommunalen Energie-, Wasser- und Abfallwirtschaft sowie im ÖPNV

- Die Customer Journey in den Stadtwerken Krefeld
- Dashboard-Visualisierung und Optimierung von Scores im Querverbund
- Messung und Usertesting von Touchpoints

Patric Wicht, Leiter Kundenerlebnismanagement und Data Analytics, SWK Stadtwerke Krefeld AG

› 10:45

Pause

› 11:00

Unsere Kunden zeigen uns den richtigen Weg: Erfolgsfaktor Kundenerlebnis

- Plattformstrategie der Wuppertaler Stadtwerke
- Analysen: 360° Kundenkenntnis
- Praxisbeispiel Tal.Markt: Entwicklung des Kundenerlebnis
- Erfahrungen und Herausforderungen aus der Konzernperspektive

Sören Högel, Leiter Digitale Lösungen, WSW Wuppertaler Stadtwerke GmbH

› 11:45

Gemeinsamer Austausch: Stellen Sie Ihre Fragen an die Referierenden und berichten Sie von Ihren Erfahrungen

› 12:00

Ende der Veranstaltung

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 22.12.2024. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/customer-journey-kommunalen-unternehmen-0>.