

Partner-Web-Seminar / 25.03.2021 / 10:00 - 11:30 Uhr

# Wettbewerbsfähig und kundenorientiert in die Zukunft

Wie Stadtwerke und Verkehrsunternehmen ihre Services optimal bündeln und vermarkten können

## PROGRAMM

- 
- › **10:00**      **Vorstellung und Begrüßung**  
Impulsvortrag „Services, Mobilitätsleistungen und Vorteilswelten: Fluch und Segen“ mit Christoph Hoge, Tarif- und Erlösmanagement bei der Münchner Verkehrsgesellschaft mbH
- 
- › **10:20**      **Zukunftschancen durch ein differenziertes Leistungsportfolio**
- Die Herausforderung von komplexer werdenden Angebotsportfolien
  - Die Kundenperspektive und das WIE der Entscheidung als ungenutztes Potenzial
  - Behavioral Economics und wie Sie Kunden entschieden machen
- 
- › **11:00**      **Gemeinsame Expertenrunde und Diskussion**  
mit Vocatus und der Münchner Verkehrsgesellschaft mbH
- 
- › **11:30**      **Ende**
- 

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 22.02.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/wettbewerbsfaehig-und-kundenorientiert-die-zukunft>.