

VKU-PR-Forum

(Ab-)Wasser in Szene setzen - Spenden & Sponsoring - PR-Arbeit auf Distanz

PROGRAMM

- › 09:00 **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Dorothea Misch, Geschäftsführerin Kommunikation und Public Affairs, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des PR-Forums
Dorothea Misch, Geschäftsführerin Kommunikation und Public Affairs, VKU

THEMENBLOCK 1: WASSER MARSCH! TRINK- UND ABWASSER KOMMUNIKATIV IN SZENE SETZEN

- › 09:10 **Regionales Energiekonzept für klimaneutrale Trinkwasserversorgung**
• Regionale Energiestrategie: Stufenmodell Erzeugung
• Ausgezeichnetes Konzept: Deutschlandweite Preise sorgen für Aufmerksamkeit
• Ausblick: Blaupause für die Region
Carsten Grasmück, Leiter Unternehmenskommunikation, SWT Stadtwerke Trier
Versorgungs GmbH
- › 09:45 **Auf ins virtuelle Klärwerk: Anlagenrundgänge in Zeiten von Corona und Digitalisierung**
• Öffentlichkeitsarbeit ohne Schulführungen und Besucherrundgänge
• Herausforderungen meistern unter Beachtung der Vorschriften zur Informationssicherheit (ISMS)
• Erfahrungen und Learnings
• Ausblick: Nächster Halt „Virtuelles Wasserwerk“
Katja Gläß, Leiterin Stabsstelle Unternehmenskommunikation Leipziger
Wasserwerke & Pressesprecherin, LVV Leipziger Versorgungs- und
Verkehrsgesellschaft mbH

- › 10:20 **Kaffeepause**

- › 10:35 **Digitales Netzwerken**

THEMENBLOCK 2: SPENDEN UND SPONSORING ALS KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE

- › 10:50 **Sponsoring reloaded - Mit klarer Strategie zu mehr Effizienz**
- Sponsoring auf dem Prüfstand: Portfoliostrategie aus Spenden, Sponsoring und Crowdfunding
 - Kriterien und Bewertungskatalog zur Effizienzprüfung der Sponsoringmaßnahmen
 - Mit Crowd-Funding aus dem Sponsoring-Dilemma: Nutzen für das Unternehmen erhöhen
- Sonja Kirschner**, Leiterin Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Pforzheim GmbH
-

- › 11:25 **Vom Bittsteller zum Content-Partner: „Heimvorteil“ statt „Spendenvergabe“**
- Vereinsförderung per App
 - Vorhang auf: Her mit dem Content und den Geschichten!
 - Crowd, Spenden, Sponsoring: Tu Gutes oder too much?
- Stefan Dreising**, Leiter Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Energie Jena-Pößneck GmbH
-

- › 12:00 **Mittagspause**
-

- › 12:45 **Mitmachen und austauschen: Ihre Zeit, Ihre Themen**
- Werden Sie aktiv und gestalten Sie diesen Programmpunkt selbst mit: Senden Sie uns vorab Ihre individuellen Kommunikations-Themen, -Fragen und -Problemstellungen zu. Gemeinsam werden wir diese mit den anderen Teilnehmenden diskutieren.
-

THEMENBLOCK 3: PR IN ZEITEN VON CORONA

- › 13:15 **Kommunikation mit Distanz - PR-Arbeit unter besonderen Umständen**
- Unsere Medienarbeit im Vergleich 2019 vs. 2020 - eine kurze statistische Betrachtung
 - Interne und externe Kommunikation in der Pandemie
 - Gute Pressearbeit auch in Zeiten der Distanz erreichen
- Antje Prochnow**, Leiterin Stadtwerkekommunikation, Stadtwerke Halle GmbH
-

- › 13:50 **Zusammenfassung und Gelegenheit für Ihre abschließenden Fragen**
-

- › 14:00 **Ende des VKU-PR-Forums**
-

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 05.04.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/vku-pr-forum-0>.