

Social-Media-Marketing-Trends

Bewährte Tipps und Tricks für die Kommunalwirtschaft neu gedacht

PROGRAMM

› 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Maren Scholz, Referentin für Digitale Kommunikation und Marketing, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

Maren Scholz, Referentin für Digitale Kommunikation und Marketing, VKU

› 09:10

Erfolgreich im Social-Media-Marketing

- Welche Social-Media-Kanäle sind en vogue?
- Welche Zielgruppe finde ich heute wo und welche Sprache sprechen sie?
- Erfolgreiche kommunale und branchenfremde Beispiele
- Tipps und Tricks für Ihr Social-Media-Marketing „UpToDate“

Maren Scholz, Referentin für Digitale Kommunikation und Marketing, VKU

› 09:50

In Zeiten der Krise clever in Social Media kommunizieren

- Brandbuilding mit #WirFürEuch
- Kommunikation - Serviceinformationen und Verhaltensregeln für alle Bürger*innen
- Entertainment - Mit Leichtigkeit gemeinsam und sicher durch die Pandemie
- Aktionen - Hilfe und Unterstützung vor Ort

Jens Plewinski, Marketing und Kommunikation, SWU Stadtwerke Ulm/Neu-Ulm GmbH

› 10:20

Pause

› 10:35

Schlaue Verstecke! Umweltbildung meets Schatzsuche.

- Wenn's klick macht: #SchAHAtzsuche
- Konzeption und Weiterentwicklung für digital und Social Media
- Geocaching als Kommunikationsinstrument: Umweltbildung für eine spitze Zielgruppe nachhaltig verpackt
- Ohne Fleiß kein Preis: Das Belohnungssystem
- Aus der Masse hervorstechen: Einer von rund 7.000 Geocaches

Sina Blume, Unternehmenskommunikation, aha Zweckverband Abfallwirtschaft Region Hannover

› 11:05

Die eigene Plattform zuerst! Wie die Stadtwerke Halle Inhalte verbreiten

- Externe Online-Kommunikation bei den SWH: Beispiele und Gründe, warum wir die eigenen Plattformen (weiter)entwickeln
- Aufbau des SWH-Newsrooms
- „Mein HALLE [XXX]“ - mit einer App-Familie zum Erfolg!?

Martin Durek, Mitarbeiter Online-Kommunikation, Stadtwerke Halle GmbH

› 11:35

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:00

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 22.02.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/social-media-marketing-trends-0>.