

# Social-Media-Marketing-Trends

Bewährte Tipps und Tricks für die Kommunalwirtschaft neu gedacht

## PROGRAMM

- 
- > 09:00**      **Herzlich willkommen**  
Begrüßung  
**Maren Scholz**, Referentin für Digitale Kommunikation und Marketing, VKU  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool  
**VKU Akademie**  
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars  
**Maren Scholz**, Referentin für Digitale Kommunikation und Marketing, VKU
- 
- > 09:10**      **Erfolgreich im Social-Media-Marketing**  
• Welche Social-Media-Kanäle sind en vogue?  
• Welche Zielgruppe finde ich heute wo und welche Sprache sprechen sie?  
• Erfolgreiche kommunale und branchenfremde Beispiele  
• Tipps und Tricks für Ihr Social-Media-Marketing „UpToDate“  
**Maren Scholz**, Referentin für Digitale Kommunikation und Marketing, VKU
- 
- > 09:50**      **In Zeiten der Krise clever in Social Media kommunizieren**  
• Brandbuilding mit #WirFürEuch  
• Kommunikation – Serviceinformationen und Verhaltensregeln für alle Bürger\*innen  
• Entertainment – Mit Leichtigkeit gemeinsam und sicher durch die Pandemie  
• Aktionen – Hilfe und Unterstützung vor Ort  
**Jens Plewinski**, Marketing und Kommunikation, SWU Stadtwerke Ulm/Neu-Ulm GmbH
- 
- > 10:20**      **Pause**
-

› 10:35

### **Schlaue Verstecke! Umweltbildung meets Schatzsuche.**

- Wenn's klick macht: #SchAHAtzsuche
- Konzeption und Weiterentwicklung für digital und Social Media
- Geocaching als Kommunikationsinstrument: Umweltbildung für eine spitze Zielgruppe nachhaltig verpackt
- Ohne Fleiß kein Preis: Das Belohnungssystem
- Aus der Masse hervorstechen: Einer von rund 7.000 Geocaches

**Sina Blume**, Unternehmenskommunikation, aha Zweckverband Abfallwirtschaft Region Hannover

---

› 11:05

### **Die eigene Plattform zuerst! Wie die Stadtwerke Halle Inhalte verbreiten**

- Externe Online-Kommunikation bei den SWH: Beispiele und Gründe, warum wir die eigenen Plattformen (weiter)entwickeln
- Aufbau des SWH-Newsrooms
- „Mein HALLE [XXX]“ - mit einer App-Familie zum Erfolg!?

**Martin Durek**, Mitarbeiter Online-Kommunikation, Stadtwerke Halle GmbH

---

› 11:35

### **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

---

› 12:00

### **Ende des VKU-Web-Seminars**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 16.11.2024. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/social-media-marketing-trends-0>.