

Social-Media-Marketing-Trends

Bewährte Tipps und Tricks für die Kommunalwirtschaft neu gedacht

PROGRAMM

› 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Maren Scholz, Referentin für Digitale Kommunikation und Marketing, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

Maren Scholz, Referentin für Digitale Kommunikation und Marketing, VKU

› 09:10

Erfolgreich im Social-Media-Marketing

- Welche Social-Media-Kanäle sind en vogue?
- Welche Zielgruppe finde ich heute wo und welche Sprache sprechen sie?
- Erfolgreiche kommunale und branchenfremde Beispiele
- Tipps und Tricks für Ihr Social-Media-Marketing „UpToDate“

Maren Scholz, Referentin für Digitale Kommunikation und Marketing, VKU

› 10:00

Pause

› 10:15

In Zeiten der Krise clever in Social Media kommunizieren

- Brandbuilding mit #WirFürEuch
- Kommunikation – Serviceinformationen und Verhaltensregeln für alle Bürger*innen
- Entertainment – Mit Leichtigkeit gemeinsam und sicher durch die Pandemie
- Aktionen – Hilfe und Unterstützung vor Ort

Jens Plewinski, Marketing und Kommunikation, SWU Stadtwerke Ulm/Neu-Ulm GmbH

› 10:55

Schlaue Verstecke! Umweltbildung meets Schatzsuche.

- Wenn's klick macht: #SchAHAtzsuche
 - Konzeption und Weiterentwicklung für digital und Social Media
 - Geocaching als Kommunikationsinstrument: Umweltbildung für eine spitze Zielgruppe nachhaltig verpackt
 - Ohne Fleiß kein Preis: Das Belohnungssystem
 - Aus der Masse hervorstechen: Einer von rund 7.000 Geocaches
- Sina Blume**, Unternehmenskommunikation, aha Zweckverband Abfallwirtschaft Region Hannover
-

› 11:35

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:00

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 16.11.2024. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/social-media-marketing-trends-1>.