

# Preisanpassung erfolgreich kommunizieren

Preise erhöhen, ohne Kunden zu verlieren

## PROGRAMM

› 13:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung

**Maren Scholz**, Referentin Digitale Kommunikation und Marketing, VKU

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

**Maren Scholz**, Referentin Digitale Kommunikation und Marketing, VKU

› 13:10

### Preiskommunikation: Von wegen „sexy“! Wir sprechen Klartext

• Wir müssen ehrlich zu den Kund\*innen sein: Wenn sich der Preis für Gas, Wasser oder Strom erhöht, dann hilft kein Drumrumreden.

• Energiewende, Fixkosten, Netzentgelte – wie Sie Ihren Kund\*innen im Begriffsdschungel Orientierung bieten

• Shitstorm im Internet: Kundenkommunikation wird immer öffentlicher und immer individueller - Zeit nehmen lohnt sich aber.

**Anja Keßler-Wölfer**, Assistenz der Geschäftsführung / Öffentlichkeitsarbeit, Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG

› 13:55

### Preiserhöhung mit Kundenmehrwert kommunizieren

• Hintergrund und Rahmenbedingungen für die Kommunikation von Preisanpassungen

• Sündenfall oder Stein der Weisen: Praxisbeispiel Preisanpassung

• Mehrwert und mehr Werte in der Kommunikation

**Lars Hertrampf**, Leiter Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Lübeck GmbH

› 14:40

### Kaffeepause

› 14:55

**Auf die Wahrnehmung kommt es an! Praxisbeispiele für eine verbesserte Preiswahrnehmung**

- Relevanz und Prägnanz für die Kampagnen schaffen
- Positives Preisimage durch Kommunikation der regionalen Wirtschaftskraft
- Auch mit kleinen Sparmöglichkeiten große Nachfrage erzielen
- Erfolgreiche Preiskommunikation auch ohne zusätzliche Boni

**Christian Edelmann**, Abteilungsleiter Marketing & Öffentlichkeitsarbeit, EWR GmbH

---

› 15:40

**Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

---

› 15:55

**Ende des Web-Seminars**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 22.01.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/preisanpassung-erfolgreich-kommunizieren>.