

Datenschutz im Marketing und Vertrieb

DSGVO-konform aufgestellt in kommunalen Unternehmen

PROGRAMM

-
- › **09:00** **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Romy Sucher, Fachgebietsleiterin Arbeits- und Vertragsrecht und
Datenschutzbeauftragte, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
Romy Sucher, Fachgebietsleiterin Arbeits- und Vertragsrecht und
Datenschutzbeauftragte, VKU
-
- › **09:10** **Datenschutzgrundlagen für kommunale Unternehmen**
• Wann ist eine Verarbeitung personenbezogener Daten zulässig? Welche
Datenschutzgrundsätze sind zu beachten?
• Wann ist ein Datenschutzbeauftragter zu bestellen?
• Wie und wann sind welche Informationspflichten zu erfüllen?
• Was ist im Fall einer Datenschutzverletzung zu veranlassen?
• Welche Maßnahmen sind im Schutz personenbezogener Daten zu ergreifen?
Romy Sucher, Fachgebietsleiterin Arbeits- und Vertragsrecht und
Datenschutzbeauftragte, VKU
-
- › **09:50** **Rechtssichere Verwendung personenbezogener Daten zu Marketing-
und Vertriebszwecken**
• Zulässige Erhebung personenbezogener Daten von Dritten: Adressdatenkauf,
Erhebung aus öffentlichen Verzeichnissen, Übermittlung von anderen Stellen
• Einbindung von Drittunternehmen: Auftragsverarbeitung und Joint Controlling
• Datenschutzrechtliche Einwilligung anhand des Fallbeispiels Gewinnspiele
Jochen Morsbach, Rechtsanwalt, Partner, Weitnauer Rechtsanwälte
-
- › **10:45** **Pause**
-

› 11:00

Werbekommunikation - Was muss in Marketing und Vertrieb beachtet werden?

- Vertriebliche Kundenansprache auf verschiedenen Kanälen
- Einwilligungs- und Widerspruchsmanagement an praktischen Beispielen
- Datenschutz-Awareness bei Vertriebsmitarbeitern

Jennifer Hanak, Interne Revisorin (CIA) und Konzerndatenschutzbeauftragte, Stadtwerke Gießen AG

› 11:30

Pannenhilfe bei Datenverlust

- Verbesserung der technischen und organisatorischen Maßnahmen im Sinne der DSGVO
- Die wichtigsten Schritte bei kriminellen Handlungen, z. B. Datendiebstahl
- Datenpanne: Meldepflichten nach DSGVO
- Datenschutz-Folgenabschätzung
- Löschkonzepte im Unternehmen implementieren
- Löschpflichten „Recht auf Vergessen werden“
- Bußgelder und Haftungsrisiken nach DSGVO
- Löschen und Sperren von Daten nach Konzept
- Aufbewahrungspflichten von Beschwerdedaten

Laura L. Stoll, Juristin, intersoft consulting services AG

› 12:30

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 22.02.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/datenschutz-im-marketing-und-vertrieb>.