

Datenschutz im Marketing und Vertrieb

DSGVO-konform aufgestellt in kommunalen Unternehmen

PROGRAMM

› 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Romy Sucher, Fachgebietsleiterin Arbeits- und Vertragsrecht und
Datenschutzbeauftragte, VKU

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

Romy Sucher, Fachgebietsleiterin Arbeits- und Vertragsrecht und
Datenschutzbeauftragte, VKU

› 09:10

Datenschutzgrundlagen für kommunale Unternehmen

- Wann ist eine Verarbeitung personenbezogener Daten zulässig? Welche Datenschutzgrundsätze sind zu beachten?
- Wann ist ein Datenschutzbeauftragter zu bestellen?
- Wie und wann sind welche Informationspflichten zu erfüllen?
- Was ist im Fall einer Datenschutzverletzung zu veranlassen?
- Welche Maßnahmen sind im Schutz personenbezogener Daten zu ergreifen?

Romy Sucher, Fachgebietsleiterin Arbeits- und Vertragsrecht und
Datenschutzbeauftragte, VKU

› 09:50

Rechtssichere Verwendung personenbezogener Daten zu Marketing- und Vertriebszwecken

- Zulässige Erhebung personenbezogener Daten von Dritten: Adresdatenkauf, Erhebung aus öffentlichen Verzeichnissen, Übermittlung von anderen Stellen
- Einbindung von Drittunternehmen: Auftragsverarbeitung und Joint Controlling
- Datenschutzrechtliche Einwilligung anhand des Fallbeispiels Gewinnspiele

Jochen Morsbach, Rechtsanwalt, Partner, Weitnauer Rechtsanwälte

› 10:45

Pause

› 11:00

Werbekommunikation - Was muss in Marketing und Vertrieb beachtet werden?

- Vertriebliche Kundenansprache auf verschiedenen Kanälen
- Einwilligungs- und Widerspruchsmanagement an praktischen Beispielen
- Datenschutz-Awareness bei Vertriebsmitarbeitern

Jennifer Hanak, Interne Revisorin (CIA) und Konzerndatenschutzbeauftragte, Stadtwerke Gießen AG

› 11:30

Pannenhilfe bei Datenverlust

- Verbesserung der technischen und organisatorischen Maßnahmen im Sinne der DSGVO
 - Die wichtigsten Schritte bei kriminellen Handlungen, z. B. Datendiebstahl
 - Datenpanne: Meldepflichten nach DSGVO
 - Datenschutz-Folgenabschätzung
- Löschkonzepte im Unternehmen implementieren
- Löschpflichten „Recht auf Vergessen werden“
 - Bußgelder und Haftungsrisiken nach DSGVO
 - Löschen und Sperren von Daten nach Konzept
 - Aufbewahrungspflichten von Beschwerdedaten

Laura L. Stoll, Juristin, intersoft consulting services AG

› 12:30

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 04.04.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/datenschutz-im-marketing-und-vertrieb-0>.