

# Unlauterer Wettbewerb im Strom- und Gasvertrieb

Wettbewerbskonform auftreten und Rechtsverstöße von Konkurrenten abwehren

## PROGRAMM

› 09:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung

**Christian Sudbrock**, Fachgebietsleiter Wirtschaftsrecht, VKU

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

**VKU Akademie**

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

**Christian Sudbrock**, Fachgebietsleiter Wirtschaftsrecht, VKU

› 09:10

### Das 1x1 der zulässigen Kundenansprache

- Einführung in die Werbung – Was ist Werbung und welche rechtlichen Anforderungen sind zu beachten?
- DSGVO, Unbundling und zulässige Datennutzung bei der Briefwerbung
- Welche Besonderheiten gibt es bei Telefon- und Mailingaktionen?
- Was gilt bei der Präsentation in sozialen Medien?
- Wann liegt zulässige Markt- und Meinungsforschung vor?
- Anforderungen an die Kundenrückgewinnung
- EU-Datenschutz-Grundverordnung: Relevante Änderungen im Bundesdatenschutzgesetz (BDSG)

**RA Dr. Christian Dümke**, Partner, re|Rechtsanwälte PartG

› 10:10

### Mehr Schein als Sein? - Irreführende Werbung beim Strom- und Gasvertrieb

- UWG-Novelle: Auswirkungen für EVU
- Wann liegt unlautere Werbung vor und wann ist diese irreführend?
- Preise, Festpreise und Preisgarantien – Wie wirbt man richtig?
- Worauf ist bei Boni und Ersparnissen zu achten?
- Wie darf ein EVU mit Umweltfreundlichkeit oder Ökostrom werben?
- Wann ist vergleichende Werbung zulässig?

**RA Dr. Christian Dümke**, Partner, re|Rechtsanwälte PartG

› 11:00

Pause

› 11:15

### **Wettbewerbsverstoß entdeckt und jetzt? Die richtigen Maßnahmen anhand von Praxisbeispielen**

- Die wirkungsvolle Abmahnung – Fehlerquellen und Formulierungsvorschläge
- Gerichtliche Durchsetzung – Von der einstweiligen Verfügung bis zum Ordnungsgeld

**RA Antje Schwerdtfeger**, Rechtsanwältin, Kanzlei Kegel

---

› 12:00

### **Abmahnung im Haus - Was tun?**

- Unterlassungserklärung abgeben oder nicht?
- Welche Rolle spielt die Schutzschrift?
- Angriff ist (manchmal) die beste Verteidigung

**Alexandra Höffken**, Stabsabteilung Rechtswesen, Duisburger Versorgungs- und Verkehrsgesellschaft mbH

---

› 12:30

### **Möglichkeit für Ihre abschließenden Fragen**

---

› 12:45

### **Ende des Web-Seminars**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 22.01.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/unlauterer-wettbewerb-im-strom-und-gasvertrieb-0>.