

Das 1x1 der Pressearbeit in kommunalen Unternehmen

Wie Sie Ihr Unternehmen professionell und wirkungsvoll darstellen

PROGRAMM

-
- > 09:00** **Begrüßung und Ausblick auf den Tag**
Maria Geers, Geschäftsführerin, DABKOMM - Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
-
- > 09:05** **Professionelle Pressearbeit von kommunalen Unternehmen im Wandel**
• Lernen Sie die Besonderheiten in der Kommunalwirtschaft kennen und nutzen
• Unterschiede in der Pressearbeit: Von eindimensional bis dialogorientiert
• Die richtigen Kanäle für die richtigen Themen
• Wie sie mit wenig Ressourcen viel erreichen
• Der Online-Pressebereich im Wandel
Maria Geers, Geschäftsführerin, DABKOMM - Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-
- > 09:45** **Souverän mit der Presse kommunizieren: Im digitalen Dialog mit Journalisten und Redaktionen**
• Von der Schwierigkeit, Kontakte mit Journalisten aufzubauen und zu pflegen
• Die richtige Journalistenansprache: Der Newsroom auf der Website als Themen- und Kontaktmedium
• Gutes Themenmanagement als Basis: So kommen die richtigen Inhalte in die Medien
André Ziegert & Mareike Roszinsky, Unternehmenskommunikation, GELSENWASSER AG
-
- > 10:30** **Pause**
-

› 10:45

Erfolgreich texten. Pressemitteilungen schreiben: So werden Sie tatsächlich gedruckt!

- Wie Sie relevante Themen finden
- Das 1x1 des Textens: Prägnante Headlines formulieren und zielgruppengerechte Ansprache
- Beispiele aus der Praxis

Lisa Schmees, Unternehmenskommunikation und Marke, Stadtwerke Münster GmbH

› 11:30

Social Media als notwendige Ergänzung zu klassischen PR-Maßnahmen

- Social Media als PR-Maßnahme – Für und Wider
- Nutzen und Aufwand der Kanäle im Vergleich – Auch für KMU sinnvoll?
- Welche Plattform für welche Zielgruppe?
- Beispiele aus der Praxis

Maria Geers, Geschäftsführerin, DABKOMM - Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

› 12:15

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:30

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 22.12.2024. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/das-1x1-der-pressearbeit-kommunalen-unternehmen>.