

# Das 1x1 der Pressearbeit in kommunalen Unternehmen

Wie Sie Ihr Unternehmen professionell und wirkungsvoll darstellen

## PROGRAMM

› 09:00

### **Begrüßung und Ausblick auf den Tag**

**Maria Geers**, Geschäftsführerin, DABKOMM - Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool  
VKU Akademie

› 09:05

### **Professionelle Pressearbeit von kommunalen Unternehmen im Wandel**

- Lernen Sie die Besonderheiten in der Kommunalwirtschaft kennen und nutzen
- Unterschiede in der Pressearbeit: Von eindimensional bis dialogorientiert
- Die richtigen Kanäle für die richtigen Themen
- Wie sie mit wenig Ressourcen viel erreichen
- Der Online-Pressebereich im Wandel

**Maria Geers**, Geschäftsführerin, DABKOMM - Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

› 09:45

### **Souverän mit der Presse kommunizieren: Im digitalen Dialog mit Journalisten und Redaktionen**

- Von der Schwierigkeit, Kontakte mit Journalisten aufzubauen und zu pflegen
- Die richtige Journalistenansprache: Der Newsroom auf der Website als Themen- und Kontaktmedium
- Gutes Themenmanagement als Basis: So kommen die richtigen Inhalte in die Medien

**André Ziegert & Mareike Roszinsky**, Unternehmenskommunikation, GELSENWASSER AG

› 10:30

**Pause**

› 10:45

**Erfolgreich texten. Pressemitteilungen schreiben: So werden Sie tatsächlich gedruckt!**

- Wie Sie relevante Themen finden
- Das 1x1 des Textens: Prägnante Headlines formulieren und zielgruppengerechte Ansprache
- Beispiele aus der Praxis

**Lisa Schmees**, Unternehmenskommunikation und Marke, Stadtwerke Münster GmbH

---

› 11:30

**Social Media als notwendige Ergänzung zu klassischen PR-Maßnahmen**

- Social Media als PR-Maßnahme – Für und Wider
- Nutzen und Aufwand der Kanäle im Vergleich – Auch für KMU sinnvoll?
- Welche Plattform für welche Zielgruppe?
- Beispiele aus der Praxis

**Maria Geers**, Geschäftsführerin, DABKOMM - Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

---

› 12:15

**Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

---

› 12:30

**Ende des VKU-Web-Seminars**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 12.03.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/das-1x1-der-pressearbeit-kommunalen-unternehmen-0>.