

Das 1x1 der Pressearbeit in kommunalen Unternehmen

Wie Sie Ihr Unternehmen professionell und wirkungsvoll darstellen

PROGRAMM

› 09:00

Begrüßung und Ausblick auf den Tag

Maria Geers, Geschäftsführerin, DABKOMM - Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie

› 09:05

Professionelle Pressearbeit von kommunalen Unternehmen im Wandel

- Lernen Sie die Besonderheiten in der Kommunalwirtschaft kennen und nutzen
- Unterschiede in der Pressearbeit: Von eindimensional bis dialogorientiert
- Die richtigen Kanäle für die richtigen Themen
- Wie sie mit wenig Ressourcen viel erreichen
- Der Online-Pressebereich im Wandel

Maria Geers, Geschäftsführerin, DABKOMM - Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

› 09:45

Souverän mit der Presse kommunizieren: Im digitalen Dialog mit Journalisten und Redaktionen

- Von der Schwierigkeit, Kontakte mit Journalisten aufzubauen und zu pflegen
- Die richtige Journalistenansprache: Der Newsroom auf der Website als Themen- und Kontaktmedium
- Gutes Themenmanagement als Basis: So kommen die richtigen Inhalte in die Medien

André Ziegert & Mareike Roszinsky, Unternehmenskommunikation, GELSENWASSER AG

› 10:30

Pause

› 10:45

Erfolgreich texten. Pressemitteilungen schreiben: So werden Sie tatsächlich gedruckt!

- Wie Sie relevante Themen finden
- Das 1x1 des Textens: Prägnante Headlines formulieren und zielgruppengerechte Ansprache
- Beispiele aus der Praxis

Lisa Schmees, Unternehmenskommunikation und Marke, Stadtwerke Münster GmbH

› 11:30

Social Media als notwendige Ergänzung zu klassischen PR-Maßnahmen

- Social Media als PR-Maßnahme – Für und Wider
- Nutzen und Aufwand der Kanäle im Vergleich – Auch für KMU sinnvoll?
- Welche Plattform für welche Zielgruppe?
- Beispiele aus der Praxis

Maria Geers, Geschäftsführerin, DABKOMM - Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

› 12:15

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:30

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 05.02.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/das-1x1-der-pressearbeit-kommunalen-unternehmen-0>.