

Digitales Azubi-Recruiting in kommunalen Unternehmen

Wie Sie Nachwuchskräfte im digitalen Zeitalter erreichen

PROGRAMM

-
- > 09:00** **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Josephine Grotttschreiber, Referentin, Abfallwirtschaft und Stadtsauberkeit
VKS, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
Josephine Grotttschreiber, Referentin, Abfallwirtschaft und Stadtsauberkeit
VKS, VKU
-
- > 09:10** **Trends und aktuelle Entwicklungen im Azubi-Recruiting**
• Aktuelle Trends im Azubi-Recruiting
• Entwicklungen in der Nachwuchsförderung
Josephine Grotttschreiber, Referentin, Abfallwirtschaft und Stadtsauberkeit
VKS, VKU
-
- > 09:20** **Digitale und analoge Bewerbungswege**
• Online vs. Offline: Wie erreichen Sie Auszubildende bestmöglich?
• Kontaktpunkte für Auszubildende bei der BSR
• Best Practice: Nachwuchskräfte gezielt und erfolgreich ansprechen
Andreas Zimmermann, Leiter Personal Nachwuchsentwicklung, Berliner Stadtreinigungsbetriebe AÖR
-
- > 09:55** **Praxisbeispiel: Von Azubis für Azubis - Warum die zielgruppengerechte Ansprache über Social-Media-Kanäle wichtig ist.**
• Wie wir unsere künftigen Auszubildenden online erreichen und woran wir im Bewerbungsprozess noch denken müssen
• Warum wir Azubis anders als Fachkräfte ansprechen
• Welche Medien wir nutzen und unsere Erfahrungen damit
Miriam Dieckerhoff, Personal- und Organisationsentwicklung, Stadtwerke Solingen GmbH
-

› 10:25 **Pause**

› 10:40 **Praxisbeispiel: Von der Bootsfahrt zum digitalen Ausbildungszentrum - Wieso wir neue und digitale Wege gehen.**

- Recruiting zu Wasser - „Eine Bootsfahrt die ist lustig, eine Bootsfahrt die ist schön“
- Zielgruppenauswahl und Vorgehensweise
- Digitales Ausbildungszentrum als neues Aushängeschild
- Unsere neue Kampagne #AusbildungYourNextLevel

Deniz Sen, HR-Marketing & Kommunikation, Stadtwerke Düsseldorf AG

› 11:10 **Praxisbeispiel: Die aktuelle Auszubildenden-Kampagne der BSR**

- Von der Idee zur Wirklichkeit -Vorgehensweise und Umsetzung
- Herausforderungen und Erfahrungen
- Lessons learned - Nachhaltiger Einfluss der Kampagne auf die Nachwuchsgewinnung

Andreas Zimmermann, Leiter Personal Nachwuchsentwicklung, Berliner Stadtreinigungsbetriebe AöR

› 11:45 **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

Josephine Grottschreiber, Referentin, Abfallwirtschaft und Stadtsauberkeit VKS, VKU

› 12:00 **Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 12.03.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/digitales-azubi-recruiting-kommunalen-unternehmen>.