

# Digitales Azubi-Recruiting in kommunalen Unternehmen

Wie Sie Nachwuchskräfte im digitalen Zeitalter erreichen

## PROGRAMM

- 
- > 09:00**      **Herzlich willkommen**  
Begrüßung  
**Josephine Grotttschreiber**, Referentin, Abfallwirtschaft und Stadtsauberkeit  
VKS, VKU  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool  
VKU Akademie  
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars  
**Josephine Grotttschreiber**, Referentin, Abfallwirtschaft und Stadtsauberkeit  
VKS, VKU
- 
- > 09:10**      **Trends und aktuelle Entwicklungen im Azubi-Recruiting**  
• Aktuelle Trends im Azubi-Recruiting  
• Entwicklungen in der Nachwuchsförderung  
**Josephine Grotttschreiber**, Referentin, Abfallwirtschaft und Stadtsauberkeit  
VKS, VKU
- 
- > 09:20**      **Digitale und analoge Bewerbungswege**  
• Online vs. Offline: Wie erreichen Sie Auszubildende bestmöglich?  
• Kontaktpunkte für Auszubildende bei der BSR  
• Best Practice: Nachwuchskräfte gezielt und erfolgreich ansprechen  
**Andreas Zimmermann**, Leiter Personal Nachwuchsentwicklung, Berliner Stadtreinigungsbetriebe AÖR
- 
- > 09:55**      **Praxisbeispiel: Von Azubis für Azubis - Warum die zielgruppengerechte Ansprache über Social-Media-Kanäle wichtig ist.**  
• Wie wir unsere künftigen Auszubildenden online erreichen und woran wir im Bewerbungsprozess noch denken müssen  
• Warum wir Azubis anders als Fachkräfte ansprechen  
• Welche Medien wir nutzen und unsere Erfahrungen damit  
**Miriam Dieckerhoff**, Personal- und Organisationsentwicklung, Stadtwerke Solingen GmbH
-

› 10:25 Pause

---

› 10:40 **Praxisbeispiel: Von der Bootsfahrt zum digitalen Ausbildungszentrum - Wieso wir neue und digitale Wege gehen.**

- Recruiting zu Wasser - „Eine Bootsfahrt die ist lustig, eine Bootsfahrt die ist schön“
  - Zielgruppenauswahl und Vorgehensweise
  - Digitales Ausbildungszentrum als neues Aushängeschild
  - Unsere neue Kampagne #AusbildungYourNextLevel
- Deniz Sen**, HR-Marketing & Kommunikation, Stadtwerke Düsseldorf AG
- 

› 11:10 **Praxisbeispiel: Die aktuelle Auszubildenden-Kampagne der BSR**

- Von der Idee zur Wirklichkeit -Vorgehensweise und Umsetzung
  - Herausforderungen und Erfahrungen
  - Lessons learned - Nachhaltiger Einfluss der Kampagne auf die Nachwuchsgewinnung
- Andreas Zimmermann**, Leiter Personal Nachwuchsentwicklung, Berliner Stadtreinigungsbetriebe AöR
- 

› 11:45 **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

**Josephine Grottschreiber**, Referentin, Abfallwirtschaft und Stadtsauberkeit  
VKS, VKU

---

› 12:00 **Ende des VKU-Web-Seminars**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 22.12.2024. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/digitales-azubi-recruiting-kommunalen-unternehmen>.