

# Spenden und Sponsoring

Rechtliche Grundlagen, Praxisbeispiele, Crowdfunding

## PROGRAMM

- 
- › **09:00**      **Herzlich willkommen**  
Begrüßung  
**Dorothea Misch**, Geschäftsführerin Kommunikation und Public Affairs, Leitung Public Affairs, VKU  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool  
**VKU Akademie**  
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars  
**Dorothea Misch**, Geschäftsführerin Kommunikation und Public Affairs, Leitung Public Affairs, VKU
- 
- › **09:10**      **Einführung: Spenden und Sponsoring**  
• Grundlagen des Sponsorings  
• Ziel und Zweck des Sponsorings für kommunale Unternehmen  
• Spende versus Sponsoring  
**Carsten Wagner**, Geschäftsführer, VKU Verlag GmbH
- 
- › **09:40**      **Rechtliche Grundlagen bei Spenden und Sponsoring**  
• Risiken und Haftung  
• Best Practice für kommunale Unternehmen  
**Christian Sudbrock**, Bereich Recht, Fachgebietsleiter Wirtschaftsrecht, VKU
- 
- › **10:25**      **Pause**
- 
- › **10:40**      **Sponsoring reloaded: Mit klarer Strategie zu mehr Effizienz**  
• Sponsoring auf dem Prüfstand: Portfoliostrategie aus Spenden, Sponsoring und Crowdfunding  
• Kriterien und Bewertungskatalog zur Effizienzprüfung der Sponsoringmaßnahmen  
• Mit Crowd-Funding aus dem Sponsoring-Dilemma: Nutzen für das Unternehmen erhöhen  
**Sonja Kirschner**, Leiterin Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Pforzheim GmbH
-

› 11:15

### **Total regional: Spenden- und Sponsoring in der Region**

- Sponsoringstrategie: Engagement in der Region
- Sport, Kultur, Kinder: Projekte und Kampagnen im Überblick
- Mehrwert und Vorteile für die Unternehmenskommunikation
- Crowdfunding als Teil des großen Ganzen

**Stefanie Dürrbeck**, Presse- und Medienreferentin Konzernkommunikation, N-ERGIE Aktiengesellschaft

---

› 11:50

### **Talk: Crowdfunding schafft Möglichkeiten**

**Carsten Wagner**, Geschäftsführer, VKU Verlag GmbH im Gespräch mit **Sonja Kirschner**, Leiterin Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Pforzheim GmbH und

**Stefanie Dürrbeck**, Presse- und Medienreferentin Konzernkommunikation, N-ERGIE Aktiengesellschaft

**Digital Chair: Beteiligen Sie sich aktiv an der Diskussion und stellen Ihre Fragen**

---

› 12:20

### **Abschließende Fragen und Austausch**

---

› 12:35

### **Ende des Web-Seminars**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 05.02.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/spenden-und-sponsoring>.