

Augmented Reality für PR und Kommunikation

Kommunale Themen interaktiv platzieren und Erlebniswelten schaffen

PROGRAMM

-
- > 09:00** **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-
- > 09:10** **AR Grundlagen: Einsatz und Möglichkeiten von Augmented Reality in PR und Kommunikation**
• Vorteile von AR für Kommunikation und Marketing
• Potenziale und Anwendungsbeispiele: Was mit AR alles möglich ist
• Tipps und Tricks für die Umsetzung von AR-Projekten
Martin Becker, Geschäftsführer, Puppeteers GmbH
-
- > 09:40** **Nachhaltigkeit und Digitalisierung - Verknüpfung der Megatrends über Augmented Reality**
• Warum nicht einfach eine Broschüre? Vorüberlegungen für den Einsatz von AR
• Projektbeschreibung: Strategie, Ziele, Vorgehen und Umsetzung
• Stolpersteine und wie man diese meistert
• Lohnt sich das? Mehrwerte für die Unternehmenskommunikation und Imagebildung
Maximilian Wehner, Öffentlichkeitsarbeit/Marketing, Zwickauer Energieversorgung GmbH
-
- > 10:10** **Pause**
-

› 10:25

AR-Spielplatz der Stadtwerke Menden schafft interaktive Wasser-Erlebnisse

- Reales Spielen mit virtuellen Erlebnissen und digitalem Lernen verbinden
- Projektvorstellung: Hintergrund, Vorgehen und Umsetzung
- Erfahrungen und Learnings
- Mit Leasingangeboten preisgünstige Umsetzung ermöglichen

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

› 10:55

Abschließende Fragen und Austausch

› 11:00

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 16.11.2024. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/augmented-reality-fuer-pr-und-kommunikation>.