

# Augmented Reality für PR und Kommunikation

Kommunale Themen interaktiv platzieren und Erlebniswelten schaffen

## PROGRAMM

- 
- > 09:00**      **Herzlich willkommen**  
Begrüßung  
**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool  
**VKU Akademie**  
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars  
**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
- 
- > 09:10**      **AR Grundlagen: Einsatz und Möglichkeiten von Augmented Reality in PR und Kommunikation**  
• Vorteile von AR für Kommunikation und Marketing  
• Potenziale und Anwendungsbeispiele: Was mit AR alles möglich ist  
• Tipps und Tricks für die Umsetzung von AR-Projekten  
**Martin Becker**, Geschäftsführer, Puppeteers GmbH
- 
- > 09:40**      **Nachhaltigkeit und Digitalisierung - Verknüpfung der Megatrends über Augmented Reality**  
• Warum nicht einfach eine Broschüre? Vorüberlegungen für den Einsatz von AR  
• Projektbeschreibung: Strategie, Ziele, Vorgehen und Umsetzung  
• Stolpersteine und wie man diese meistert  
• Lohnt sich das? Mehrwerte für die Unternehmenskommunikation und Imagebildung  
**Maximilian Wehner**, Öffentlichkeitsarbeit/Marketing, Zwickauer Energieversorgung GmbH
- 
- > 10:10**      **Pause**
-

› 10:25

### **AR-Spielplatz der Stadtwerke Menden schafft interaktive Wasser-Erlebnisse**

- Reales Spielen mit virtuellen Erlebnissen und digitalem Lernen verbinden
- Projektvorstellung: Hintergrund, Vorgehen und Umsetzung
- Erfahrungen und Learnings
- Mit Leasingangeboten preisgünstige Umsetzung ermöglichen

**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

---

› 10:55

### **Abschließende Fragen und Austausch**

---

› 11:00

### **Ende des VKU-Web-Seminars**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 22.02.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/augmented-reality-fuer-pr-und-kommunikation>.