

# Markenmanagement

Regionales Branding für Ver- und Entsorger

## PROGRAMM

› 09:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung

**Maren Scholz**, Referentin Digitale Kommunikation und Marketing, VKU  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool  
VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

**Maren Scholz**, Referentin Digitale Kommunikation und Marketing, VKU

› 09:10

### Die lokale Marke als Wettbewerbsvorteil

- Strategischer Markenkontext: Von der Branche zum Standort ins Netzwerk
- Nachhaltigkeit: Integration in die Markenstrategie bei kommunalen Unternehmen
- Co-Creation: Die Community-Funktion von Marken in der Welt der Prosumer
- Agilität: Anforderungen an Marken in der digitalen Kommunikationswelt

**Franz Schlick**, Geschäftsführer, Eckart & Partner GmbH

› 09:55

### Mit Humor zum Erfolg - Praxisbeispiel Berliner Stadtreinigung

- Markenentwicklung, Markenbild und Markenselbstverständnis der BSR
- Marke im Wandel: So verändert sich das Markenbild
- Inhalt vor Image: Die Marke über Botschaften bilden
- Das Spannungsfeld digital und analog
- Vorstellung von Kampagnen und Kommunikationsmaßnahmen

**Birgit Nimke-Sliwinski**, Leiterin Marketing, Berliner Stadtreinigung

› 10:30

### Pause

› 10:45

**100% Stadtwerke, 100% Solingen - lokaler Markenaufbau bei den Stadtwerken Solingen**

- Vom Glück, den richtigen Zeitpunkt zu erwischen
- Markenpositionierung: Innovativ oder ökologisch?
- Einführungskampagne: Herzen gewinnen - Unterstützer finden
- Herausforderungen meistern
- Tipps & Tricks: Was es wirklich braucht

**Romy Faust**, Unternehmenskommunikation und Marketing, Stadtwerke Solingen GmbH

---

› 11:20

**Ein regionaler Brand lebt von regionalem Engagement!**

- Best Practice „Musik aus Kommunen“ - seit 10 Jahren ein gemeinsamer Anker für Kids aus drei Bundesländern
- Mitarbeiter als Botschafter
- Von der Kita bis zum Abi: Energiereiche Bildung für jede Altersklasse

**Catrin Glücksmann**, Leiterin Unternehmenskommunikation, Envia Mitteldeutsche Energie AG

---

› 11:55

**Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

---

› 12:10

**Ende des Web-Seminars**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 16.11.2024. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/markenmanagement-0>.