

# Erfolgreiches Content-Marketing in der Kommunalwirtschaft

Mit einer gut durchdachten Content-Marketing-Strategie potenzielle Kunden erreichen

## PROGRAMM

- 
- > 09:00**      **Herzlich willkommen**  
Begrüßung  
**Matthias Mett**, Mitbegründer und Geschäftsführer, make better GmbH  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool  
**VKU Akademie**  
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars  
**Matthias Mett**, Mitbegründer und Geschäftsführer, make better GmbH
- 
- > 09:10**      **Content-Marketing: Fragen, Risiken & drei Schritte zum Ziel**  
*Ressourcen, Roadmap, Exekution: Jetzt kann nichts mehr schief gehen, oder?*  
• Warum kein Weg an Content vorbei führt  
• Mit Content-Marketing die richtigen Zielgruppen anziehen  
• Nachhaltig & kosteneffizient zu großem kumulativem Nutzen gelangen  
• Etablieren Sie sich als Expert\*innen in ihrem Fachgebiet  
• Überzeugen Sie Ihre\*n Vorgesetzte\*n von Content-Marketing  
**Matthias Mett**, Mitbegründer und Geschäftsführer, make better GmbH
- 
- > 10:00**      **So begeistern wir Bürgerinnen und Bürger jeden Tag!**  
• Daseinsvorsorge als „Fundgrube“ für Content Marketing  
• Schätze im Tagesgeschäft kommunaler Unternehmen: Es bleibt so viel Content ungenutzt liegen, weil er als „normal“ angesehen wird  
• Erfahrungen des Verlages und Angebote rund um Content Marketing  
**Carsten Wagner**, Geschäftsführer, VKU Verlag GmbH
- 
- > 10:35**      **Pause**
- 
- > 10:50**      **Produktkampagne „Strom aus eigenem Anbau“**  
• Ziele und Strategie der Kampagne  
• Mehrwert und Relevanz - Was bieten wir dem Kunden tatsächlich?  
• Omni-Channel - Wie und wo haben wir es erzählt?  
• Lessons learned - Waren wir überzeugend?  
**Anne-Kathrin Beyer**, Leiterin Marketing, Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG
-

› 11:25

### **Welcher Content funktioniert? Welcher Content kann funktionieren?**

- Die Strategie- und Redaktionsplanung der Stadtwerke Troisdorf
- Lessons learned: Einblicke und Empfehlungen
- Erste Gehversuche mit Bewegtbild und Corporate Influencern
- Von der Core Story zum Beitrag

**Daniela Simon**, Leiterin Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Troisdorf GmbH

---

› 12:00

### **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

---

› 12:15

### **Ende des VKU-Web-Seminars**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 05.04.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/erfolgreiches-content-marketing-der-kommunalwirtschaft>.