

# Vertriebscontrolling für kleine und mittlere Unternehmen

Controllingsystem aufbauen, Prozesse optimieren, Vertrieb steuern

## PROGRAMM

› 09:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung

**Sarah Roes**, Partnerin, BET Büro für Energiewirtschaft und technische Planung GmbH

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

Einführung: Überblick über das Controlling im Unternehmen

**Sarah Roes**, Partnerin, BET Büro für Energiewirtschaft und technische Planung GmbH

› 09:10

### Überblick: Vertriebscontrolling bei kleinen und mittelgroßen Unternehmen

- Aufgaben und Zielstellungen: Wozu dient ein Controlling im Vertrieb?
  - Abgrenzung strategisches vs. operatives Vertriebscontrolling
  - Einbindung des Vertriebscontrollings in die Organisation
  - Besonderheiten von KMU
- Bausteine und Instrumente eines zeitgemäßen Vertriebscontrollings
  - Wichtige Kennzahlen für die Vertriebssteuerung
  - Geeignete Steuerungsgrößen abbilden und interpretieren

**Sarah Roes**, Partnerin, BET Büro für Energiewirtschaft und technische Planung GmbH

› 10:10

### Aufbau eines Vertriebs-Controlling mit Bordmitteln und systemtechnische Umsetzung

- Am Anfang steht die Anforderungsdefinition – welche Auswertungen sind gefordert und welches Kosten/Nutzen-Verhältnis stellen sie dar?
- Fokus auf das Wesentliche – ein schlankes Vertriebscontrolling für den Start
- „Shit in shit out“ – Datenqualität ist der Schlüssel zum Erfolg!
- Automatisierung von Controlling-Prozessen: Abschied von der Excel-Liste oder gezieltes Einsetzen von Excel-Auswertungen als kostengünstige Alternative?

**Dr. Niels Ridder**, Geschäftsführer, E1 Management Consulting GmbH

› 11:05      **Pause**

---

› 11:20      **Der Kundenwert als zentrales Steuerungsinstrument für das Vertriebscontrolling**

- Wie werthaltig sind meine Kunden
- Ermittlung verursachungsgerechter Kosten
- Die Bedeutung von Churn

**Torsten Spahn**, Consultant, Beratung für wertorientierte Unternehmensführung

---

› 12:00      **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch**

---

› 12:15      **Ende des VKU-Web-Seminars**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 22.02.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/vertriebscontrolling-fuer-kleine-und-mittlere-unternehmen>.