

VKU-Web-Seminar / 06.10.2022 / 09:00 - 11:55 Uhr

# Online Marketing im kommunalen Unternehmen

Kunden digital erfolgreich erreichen

## PROGRAMM

---

› 9.00

### Herzlich willkommen

Begrüßung

**Markus Laudahn**, Leiter Marketing und Vertrieb, Stadtwerke Winsen GmbH  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

### VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

**Markus Laudahn**, Leiter Marketing und Vertrieb, Stadtwerke Winsen GmbH

---

› 9.10

### Online-Marketing: Die Google-Suchergebnisseite und wie Sie diese beeinflussen können

- 1x1 Online-Marketing: So sehen aktuelle Suchergebnisseiten aus
- Beeinflussen Sie ihr Unternehmensprofil durch Suchmaschinenmarketing wie SEO und SEA

**Martin Durek**, Online-Marketing und Fotografie, martindurek.de

---

› 9.40

### Online-Marketing als Teil einer ganzheitlichen Kommunikation

- Analysen: 360° Kundenkenntnis
- Praxisbeispiel Zusammenspiel On- und Offlinemarketing: Aufsetzen einer Onlinekampagne
- Anwendung von SEO, Google Ads und Social-Media
- In welchen Kanälen erreiche ich wen?
- Auswertung der Kampagne

**Christina Schraner**, Leiterin Digitale Plattformen, WSW Wuppertaler Stadtwerke GmbH

---

› 10:20

### Pause

---

› 10.35

### Alles neu! Von der Idee zur Onlinekampagne

- Passt das? Erwartungen und Messbarkeit
- Haben wir alles? Ads und Zielgruppe
- Läuft es? Die Agentur als Partner
- War's das? Das verständliche Reporting

**Mario Rose**, COO, Think11 GmbH

---

› 11:05

### Klein aber oho: Als kleines Stadtwerk online groß rauskommen

- Vorstellung der Online-Marketing-Strategie: Kanäle, Kosten, Kampagnen
- Digitaler Stadtgutschein: Ziel, Kampagne, Vorgehen, Learnings
- Tipps, Erfahrungen & next steps

**Markus Laudahn**, Leiter Marketing und Vertrieb, Stadtwerke Winsen GmbH

---

› 11.40

### Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch

---

› 11:55

### Ende des Web-Seminars

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 16.11.2024. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/online-marketing-im-kommunalen-unternehmen>.