

# Kompaktwissen Marketing

Wie Sie Kunden gewinnen und Ihr Unternehmen professionell und wirkungsvoll darstellen

## PROGRAMM

- 
- > 09:00**      **Begrüßung und Ausblick auf den Tag**  
**Patric Alvarez-Cruz**, Leiter Marketing, Stadtwerke Heidelberg Netze GmbH  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool  
VKU Akademie  
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars  
**Patric Alvarez-Cruz**, Leiter Marketing, Stadtwerke Heidelberg Energie GmbH
- 
- > 09:10**      **Grundlagen des Marketings**
- Marketing als Teildisziplin von Unternehmensführung
  - Individuelle Marketingbedingungen von kommunalen Unternehmen
  - Zielgruppendefinition und Kundenverständnis entwickeln
  - Neukunde vs. Stammkunde: individuelle Aquirekosten
  - Online- und Offline-Marketingstrategien im Vergleich
  - Marketingtrends 2021
- Patric Alvarez-Cruz**, Leiter Marketing, Stadtwerke Heidelberg Energie GmbH
- 
- > 09:45**      **Content-Marketing**
- Was ist Content und wie erstelle ich guten Content?
  - Was ist SEO und wie hängt es mit Content-Marketing zusammen?
  - Warum brauchen kommunale Unternehmen SEO?
  - Die richtigen Tools für erfolgreiches Content-Marketing
  - Analyse von Nutzerverhalten, Technik, Inhalt und Reichweite der Website
  - Aufbereitung von Inhalten: Welche Möglichkeiten gibt es?
  - Praxisblick: Die eigene Plattform zuerst! Wie Stadtwerke Inhalte verbreiten
- Franziska Schneider**, Senior SEO Analystin, Claneo GmbH
- 
- > 10:35**      **Pause**
-

- 
- › 10:50 Kundengruppen und Kundenansprache auf verschiedenen Plattformen**
- Warum ist die Zielgruppenanalyse so wichtig?
  - Individuelle Zielgruppen erreichen: Wen spreche ich wie an?
  - Klassische Fehler bei der Kundenansprache vermeiden
  - Online-Marketing als wichtigstes Medium während Krisenzeiten
- Nicole Seifert**, Referentin Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Osnabrück
- 
- › 11:20 Klein aber oho: Als kleines Stadtwerk online groß rauskommen**
- Vorstellung der eigenen Online-Marketing-Strategie: Kanäle, Kosten, Kampagnen
  - Digitaler Startgutschein: Ziel, Kampagne, Vorgehensweise, Learnings
  - Tipps, Erfahrungen & next steps
- Andreas Polle**, Leiter Marketing und Kommunikation, Stadtwerke Emden GmbH
- 
- › 11:50 Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch**
- 
- › 12:00 Ende des VKU-Web-Seminars**
- 

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 16.11.2024. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/kompaktwissen-marketing>.