

Kompaktwissen Marketing

Wie Sie Kunden gewinnen und Ihr Unternehmen professionell und wirkungsvoll darstellen

PROGRAMM

-
- > 09:00** **Begrüßung und Ausblick auf den Tag**
Patric Alvarez-Cruz, Leiter Marketing, Stadtwerke Heidelberg Netze GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
Patric Alvarez-Cruz, Leiter Marketing, Stadtwerke Heidelberg Energie GmbH
-
- > 09:10** **Grundlagen des Marketings**
- Marketing als Teildisziplin von Unternehmensführung
 - Individuelle Marketingbedingungen von kommunalen Unternehmen
 - Zielgruppendefinition und Kundenverständnis entwickeln
 - Neukunde vs. Stammkunde: individuelle Aquirekosten
 - Online- und Offline-Marketingstrategien im Vergleich
 - Marketingtrends 2021
- Patric Alvarez-Cruz**, Leiter Marketing, Stadtwerke Heidelberg Energie GmbH
-
- > 09:45** **Content-Marketing**
- Was ist Content und wie erstelle ich guten Content?
 - Was ist SEO und wie hängt es mit Content-Marketing zusammen?
 - Warum brauchen kommunale Unternehmen SEO?
 - Die richtigen Tools für erfolgreiches Content-Marketing
 - Analyse von Nutzerverhalten, Technik, Inhalt und Reichweite der Website
 - Aufbereitung von Inhalten: Welche Möglichkeiten gibt es?
 - Praxisblick: Die eigene Plattform zuerst! Wie Stadtwerke Inhalte verbreiten
- Franziska Schneider**, Senior SEO Analystin, Claneo GmbH
-
- > 10:35** **Pause**
-

-
- › 10:50 Kundengruppen und Kundenansprache auf verschiedenen Plattformen**
- Warum ist die Zielgruppenanalyse so wichtig?
 - Individuelle Zielgruppen erreichen: Wen spreche ich wie an?
 - Klassische Fehler bei der Kundenansprache vermeiden
 - Online-Marketing als wichtigstes Medium während Krisenzeiten
- Nicole Seifert**, Referentin Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Osnabrück
-
- › 11:20 Klein aber oho: Als kleines Stadtwerk online groß rauskommen**
- Vorstellung der eigenen Online-Marketing-Strategie: Kanäle, Kosten, Kampagnen
 - Digitaler Startgutschein: Ziel, Kampagne, Vorgehensweise, Learnings
 - Tipps, Erfahrungen & next steps
- Andreas Polle**, Leiter Marketing und Kommunikation, Stadtwerke Emden GmbH
-
- › 11:50 Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch**
-
- › 12:00 Ende des VKU-Web-Seminars**
-

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 02.04.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/kompaktwissen-marketing>.