

# Kompaktwissen Marketing

Wie Sie Kunden gewinnen und Ihr Unternehmen professionell und wirkungsvoll darstellen

## PROGRAMM

› 09:00

### Begrüßung und Ausblick auf den Tag

**Patric Alvarez-Cruz**, Leiter Marketing, PFALZSOLAR GmbH  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool  
VKU Akademie  
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars  
**Patric Alvarez-Cruz**, Leiter Marketing, PFALZSOLAR GmbH

› 09:10

### Grundlagen des Marketings

- Marketing als Teildisziplin von Unternehmensführung
- Individuelle Marketingbedingungen von kommunalen Unternehmen
- Zielgruppendefinition und Kundenverständnis entwickeln
- Neukunde vs. Stammkunde: individuelle Aquirekosten
- Online- und Offline-Marketingstrategien im Vergleich
- Marketingtrends 2021

**Patric Alvarez-Cruz**, Leiter Marketing, PFALZSOLAR GmbH

› 09:45

### Content-Marketing

- Was ist Content und wie erstelle ich guten Content?
- Was ist SEO und wie hängt es mit Content-Marketing zusammen?
- Warum brauchen kommunale Unternehmen SEO?
- Die richtigen Tools für erfolgreiches Content-Marketing
- Analyse von Nutzerverhalten, Technik, Inhalt und Reichweite der Website
- Aufbereitung von Inhalten: Welche Möglichkeiten gibt es?
- Praxisblick: Die eigene Plattform zuerst! Wie Stadtwerke Inhalte verbreiten

**Franziska Schneider**, Senior SEO Analystin, Claneo GmbH

› 10:35

### Pause

- 
- › 10:50 Kundengruppen und Kundenansprache auf verschiedenen Plattformen**
- Warum ist die Zielgruppenanalyse so wichtig?
  - Individuelle Zielgruppen erreichen: Wen spreche ich wie an?
  - Klassische Fehler bei der Kundenansprache vermeiden
  - Online-Marketing als wichtigstes Medium während Krisenzeiten
- Nicole Seifert**, Referentin Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Osnabrück
- 
- › 11:20 Klein aber oho: Als kleines Stadtwerk online groß rauskommen**
- Vorstellung der eigenen Online-Marketing-Strategie: Kanäle, Kosten, Kampagnen
  - Digitaler Startgutschein: Ziel, Kampagne, Vorgehensweise, Learnings
  - Tipps, Erfahrungen & next steps
- Andreas Polle**, Leiter Marketing und Kommunikation, Stadtwerke Emden GmbH
- 
- › 11:50 Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch**
- 
- › 12:00 Ende des VKU-Web-Seminars**
- 

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 22.02.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/kompaktwissen-marketing-0>.