

Kompaktwissen Marketing

Wie Sie Kunden gewinnen und Ihr Unternehmen professionell und wirkungsvoll darstellen

PROGRAMM

› 09:00

Begrüßung und Ausblick auf den Tag

Patric Alvarez-Cruz, Leiter Marketing, PFALZSOLAR GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
Patric Alvarez-Cruz, Leiter Marketing, PFALZSOLAR GmbH

› 09:10

Grundlagen des Marketings

- Marketing als Teildisziplin von Unternehmensführung
- Individuelle Marketingbedingungen von kommunalen Unternehmen
- Zielgruppendefinition und Kundenverständnis entwickeln
- Neukunde vs. Stammkunde: individuelle Aquirekosten
- Online- und Offline-Marketingstrategien im Vergleich
- Marketingtrends 2021

Patric Alvarez-Cruz, Leiter Marketing, PFALZSOLAR GmbH

› 09:45

Content-Marketing

- Was ist Content und wie erstelle ich guten Content?
- Was ist SEO und wie hängt es mit Content-Marketing zusammen?
- Warum brauchen kommunale Unternehmen SEO?
- Die richtigen Tools für erfolgreiches Content-Marketing
- Analyse von Nutzerverhalten, Technik, Inhalt und Reichweite der Website
- Aufbereitung von Inhalten: Welche Möglichkeiten gibt es?
- Praxisblick: Die eigene Plattform zuerst! Wie Stadtwerke Inhalte verbreiten

Franziska Schneider, Senior SEO Analystin, Claneo GmbH

› 10:35

Pause

› 10:50

Kundengruppen und Kundenansprache auf verschiedenen Plattformen

- Warum ist die Zielgruppenanalyse so wichtig?
- Individuelle Zielgruppen erreichen: Wen spreche ich wie an?
- Klassische Fehler bei der Kundenansprache vermeiden
- Online-Marketing als wichtigstes Medium während Krisenzeiten

Nicole Seifert, Referentin Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Osnabrück

› 11:20

Klein aber oho: Als kleines Stadtwerk online groß rauskommen

- Vorstellung der eigenen Online-Marketing-Strategie: Kanäle, Kosten, Kampagnen
- Digitaler Startgutschein: Ziel, Kampagne, Vorgehensweise, Learnings
- Tipps, Erfahrungen & next steps

Andreas Polle, Leiter Marketing und Kommunikation, Stadtwerke Emden GmbH

› 11:50

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch

› 12:00

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 12.03.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/kompaktwissen-marketing-0>.