

# Das 1x1 der Pressearbeit in kommunalen Unternehmen

Wie Sie Ihr Unternehmen professionell und wirkungsvoll darstellen

## PROGRAMM

- 
- > 09:00**      **Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages**  
**Alexander Sewohl**, Manager Public Affairs, VKU  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool  
VKU Akademie
- 
- > 09:10**      **Professionelle Pressearbeit von kommunalen Unternehmen**
- Stirbt die Zeitung? Medien im Wandel (gestern, heute, morgen)
  - Ist Daseinsvorsorge sexy? Unsere Themen platzieren und kommunizieren
  - Gegner oder Partner? Der Umgang mit Journalist\*innen und Medien
  - Wie erreiche ich meine Zielgruppe? Die richtigen Kanäle für die Themen der Daseinsvorsorge
  - Kann man Medien „kaufen“? PR-Kooperationen als externes Kundenmagazin
  - „Verlag“ Stadtwerke? Kommunale Unternehmen werden selbst zum Medienhaus
- Jürgen Scheer**, Pressesprecher, Stadtwerke Neuss Energie & Wasser GmbH
- 
- > 09:50**      **Souverän mit der Presse kommunizieren: Im digitalen Dialog mit Journalisten und Redaktionen**
- Von der Schwierigkeit, Kontakte mit Journalist\*innen aufzubauen und zu pflegen
  - Die richtige Journalist\*innenansprache: Der Newsroom auf der Website als Themen- und Kontaktmedium
  - Gutes Themenmanagement als Basis: So kommen die richtigen Inhalte in die Medien
- André Ziegert & Mareike Roszinsky**, Unternehmenskommunikation, GELSENWASSER AG
- 
- > 10:35**      **Pause**
-

› 10:40

**Erfolgreich texten. Pressemitteilungen schreiben: So werden Sie tatsächlich gedruckt!**

- Wie Sie relevante Themen finden
- Das 1x1 des Textens: Prägnante Headlines formulieren und zielgruppengerechte Ansprache
- Best Practice-Bespiele aus der Kommunalwirtschaft

**Lisa Schmees**, Unternehmenskommunikation und Marke, Stadtwerke Münster GmbH

---

› 11:35

**Social Media als sinnvolle Ergänzung zu klassischen PR-Maßnahmen**

- Nutzen auch für KMU sinnvoll? Aufbau einer „Community“
- Welche Plattform für welche Zielgruppe? Wie hoch ist der Aufwand?
- Wirtschaftliche Zielsetzung und mögliche Erfolge
- Beispiele aus der Praxis

**Barbara Bücken**, PR-Referentin, Stadtwerke Neuss Energie & Wasser GmbH

---

› 12:20

**Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch**

---

› 12:30

**Ende des VKU-Web-Seminars**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 05.04.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/das-1x1-der-pressearbeit-kommunalen-unternehmen-1>.