

Das 1x1 der Pressearbeit in kommunalen Unternehmen

Wie Sie Ihr Unternehmen professionell und wirkungsvoll darstellen

PROGRAMM

-
- > 09:00** **Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages**
Stefan Luig, Leiter der Abteilung Presse & Pressesprecher, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
-
- > 09:10** **Professionelle Pressearbeit von kommunalen Unternehmen**
- Stirbt die Zeitung? Medien im Wandel (gestern, heute, morgen)
 - Ist Daseinsvorsorge sexy? Unsere Themen platzieren und kommunizieren
 - Gegner oder Partner? Der Umgang mit Journalist*innen und Medien
 - Wie erreiche ich meine Zielgruppe? Die richtigen Kanäle für die Themen der Daseinsvorsorge
 - Kann man Medien „kaufen“? PR-Kooperationen als externes Kundenmagazin
 - „Verlag“ Stadtwerke? Kommunale Unternehmen werden selbst zum Medienhaus
- Jürgen Scheer**, Pressesprecher, Stadtwerke Neuss Energie & Wasser GmbH
-
- > 09:50** **Souverän mit der Presse kommunizieren: Im digitalen Dialog mit Journalisten und Redaktionen**
- Von der Schwierigkeit, Kontakte mit Journalist*innen aufzubauen und zu pflegen
 - Die richtige Journalist*innenansprache: Der Newsroom auf der Website als Themen- und Kontaktmedium
 - Gutes Themenmanagement als Basis: So kommen die richtigen Inhalte in die Medien
- Mareike Roszinsky**, Unternehmenskommunikation, GELSENWASSER AG
-
- > 10:35** **Pause**
-

› 10:40

Erfolgreich texten. Pressemitteilungen schreiben: So werden Sie tatsächlich gedruckt!

- Wie Sie relevante Themen finden
- Das 1x1 des Textens: Prägnante Headlines formulieren und zielgruppengerechte Ansprache
- Best Practice-Bispiele aus der Kommunalwirtschaft

Lisa Schmees, Unternehmenskommunikation und Marke, Stadtwerke Münster GmbH

› 11:35

Social Media als sinnvolle Ergänzung zu klassischen PR-Maßnahmen

- Nutzen auch für KMU sinnvoll? Aufbau einer „Community“
- Welche Plattform für welche Zielgruppe? Wie hoch ist der Aufwand?
- Wirtschaftliche Zielsetzung und mögliche Erfolge
- Beispiele aus der Praxis

Barbara Bücken, PR-Referentin, Stadtwerke Neuss Energie & Wasser GmbH

› 12:20

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch

› 12:30

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 05.04.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/das-1x1-der-pressearbeit-kommunalen-unternehmen-2>.