

VKU-Konferenz / 16.03.2023 / Bamberg

VKU-Vertriebstagung 2023

Erfolg im Vertrieb: Flexibel, digital & kundenzentriert

VERANSTALTUNGSORT

Welcome Kongresshotel Bamberg

Mußstr. 7
96047 Bamberg Bayern
Deutschland

Das Hotelkontingent ist bereits abgelaufen. Gerne können Sie sich direkt ein Hotelzimmer beim Welcome Kongresshotel buchen.

Tel.: +49 951 7000-0
Mail: info.bak@welcome-hotels.com
Web: [Welcome Kongresshotel Bamberg](https://www.welcome-hotels.com/kongresshotel-bamberg)

IMPRESSIONEN

VORABENDPROGRAMM 15. MÄRZ 2023

-
- › 17:00** **Fahrt zum Bamberger Lagarde-Kulturquartier**
Treffpunkt Hotelloobby @WELCOME KONGRESSHOTEL BAMBERG
-
- › 17:15** **Besichtigung Lagarde 4.0**
-
- › 19:15** **Abfahrt zum Restaurant**
-
- › 19:30** **Gemeinsames Abendessen**
Bei einem Abendessen in entspannter Netzwerkatmosphäre können Sie sich auf den Konferenztag einstimmen, neue Kontakte knüpfen und bestehende Kontakte pflegen.
-
- › 22:00** **Gute Nacht und bis morgen!**
-

KONFERENZTAG 16. MÄRZ 2023

- › 08:30 **Check-In und Begrüßungskaffee**
-
- › 09:00 **Begrüßung und Einführung in die Veranstaltung durch die Moderatorin Sabine Jaacks**, Bereichsleiterin Energieeffizienz, Energievertrieb und Energiehandel, VKU
-
- › 09:05 **Aktuelle Herausforderungen für Stadtwerke**
Ingbert Liebing, Hauptgeschäftsführer des VKU
-
- › 09:20 **Die kommunale Wärmewende: Unternehmerische Chancen einer neuen Realität**
Dr. Michael Fiedeldey, Geschäftsführer, Stadtwerke Bamberg GmbH
-
- › 09:45 **Strategische Ausrichtung im Endkundenmarkt für die kommenden 10 Jahre: Wohin geht die Reise im Vertrieb?**
Björn Heubner, Fachgebietsleiter Vertrieb/Handel Strom/Gas, VKU
-
- › 09:55 **Podiumsdiskussion: Erfolgreiche Vertriebsstrategien in Zeiten von Energiepreis- und Versorgungskrise**
- **Marc Fischer**, Geschäftsführer, Stadtwerke Bad Bramstedt GmbH
 - **Thomas Gollnow**, Bereichsleiter Vertrieb und Handel, REWAG Regensburger Energie- und Wasserversorgung AG & Co KG
 - **Christian Linden**, Senior Manager, PwC GmbH WPG
 - **Arndt Thißen**, Vertriebsleiter, SWK Energie GmbH
 - **Moderation: Sabine Jaacks**, Bereichsleiterin Energieeffizienz, Energievertrieb und Energiehandel, VKU
-
- › 10:35 **Kaffeepause & Netzwerken**
-

THEMENBLOCK 1: DER DIGITALISIERTE VERTRIEB

- › 11:05 **Digitale Transformation: Mit digitalen Kundenlösungen durch die Energiekrise**
Muhdi Moussa, Chief Digital Officer (CDO), stadtenergie GmbH - ein digitales Unternehmen von DEW21 GmbH
-
- › 11:30 **Digitalisierung@Vertrieb - Transformation, Produkte, Services**
Sören Högel, Leiter Digitale Lösungen, WSW Wuppertaler Stadtwerke GmbH
-
- › 11:55 **Gemeinsame Mittagspause & Netzwerken**
-

THEMENBLOCK 2: KOMMUNALE GESCHÄFTSMODELLE DER ZUKUNFT

› 13:00 **Grüne Wärme - Das "neue" Geschäftsmodell: Chancen und Herausforderungen**
Prof. Dr. Volker Stockinger, Geschäftsführer, Energie PLUS Concept GmbH

› 13:25 **Vertriebliche Geschäftsmodelle im Bereich Photovoltaik**
Anja Binder, Bereichsleiterin Vertrieb und Energieeinkauf, Stadtwerke Schweinfurt GmbH

› 13:50 **Übergang zu den Breakoutsessions**

› 13:55 **Parallele Breakouts (wählen Sie Ihr passendes Thema)**

BREAKOUT 1

360° Stakeholder-Befragung und die Implikationen auf den Marktauftritt - am Beispiel der Stadtwerke Wesel

Rainer Hegmann, Geschäftsführer, Stadtwerke Wesel GmbH
Sina Marquardt, Senior Director, Vocatus AG

BREAKOUT 2

Culture of Innovation: Wie Unternehmenskultur und moderne IT Ihre Kundenbeziehungen verbessern

Dirk Gollnick, Head of Sales Public Sector - DACH Region, Amazon Web Services Deutschland

› 14:30 **Kaffeepause & Netzwerken**

› 15:00 **Podiumsdiskussion: Geschäftsfelder im CO2-freien Energiesektor - Die Chancen der Wärmewende**

- **Dr. Sebastian-Johannes Ernst**, Referent für Klimaschutz und Nachhaltigkeit, Verband der Südwestdeutschen Wohnungswirtschaft e.V.
- **Ann-Kathrin Murphy**, Leiterin Klimaschutzmanagement, Stadtwerk Tauberfranken GmbH
- **Thomas Pietsch**, Sprecher der Geschäftsführung, Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG
- **Moderation: Sabine Jaacks**, Bereichsleiterin Energieeffizienz, Energievertrieb und Energiehandel, VKU

THEMENBLOCK 3: KUNDEN ERFOLGREICH GEWINNEN UND HALTEN

› 15:40 **Neukundenakquise ohne Bestandskunden zu verlieren während der Energiekrise**
Sebastian Rudischer, Vertrieb und Service Abteilungsleiter, Stadtwerke Tübingen

› 16:05 **Vertrieb vs. Service - Spannungsfeld oder Potenzial?**
Arndt Thißen, Vertriebsleiter, SWK Energie GmbH

› 16:30 **Zusammenfassung & Auf Wiedersehen**
Sabine Jaacks, Bereichsleiterin Energieeffizienz, Energievertrieb und Energiehandel, VKU

› 16:35 **Ende VKU-Vertriebstagung 2023**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 22.02.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/live-event/vku-vertriebstagung-2023>.