

VKU-Konferenz / 16.03.2023 / Bamberg

# VKU-Vertriebstagung 2023

**Erfolg im Vertrieb: Flexibel, digital & kundenzentriert**

## VERANSTALTUNGSORT

Welcome Kongresshotel Bamberg

Mußstr. 7  
96047 Bamberg Bayern  
Deutschland

Das Hotelkontingent ist bereits abgelaufen. Gerne können Sie sich direkt ein Hotelzimmer beim Welcome Kongresshotel buchen.

Tel.: +49 951 7000-0  
Mail: [info.bak@welcome-hotels.com](mailto:info.bak@welcome-hotels.com)  
Web: [Welcome Kongresshotel Bamberg](https://www.welcome-hotels.com/kongresshotel-bamberg)

## IMPRESSIONEN

### VORABENDPROGRAMM 15. MÄRZ 2023

- 
- › 17:00**      **Fahrt zum Bamberger Lagarde-Kulturquartier**  
Treffpunkt Hotelloobby @WELCOME KONGRESSHOTEL BAMBERG
- 
- › 17:15**      **Besichtigung Lagarde 4.0**
- 
- › 19:15**      **Abfahrt zum Restaurant**
- 
- › 19:30**      **Gemeinsames Abendessen**  
Bei einem Abendessen in entspannter Netzwerkatmosphäre können Sie sich auf den Konferenztag einstimmen, neue Kontakte knüpfen und bestehende Kontakte pflegen.
- 
- › 22:00**      **Gute Nacht und bis morgen!**
-

## KONFERENZTAG 16. MÄRZ 2023

---

- › 08:30      **Check-In und Begrüßungskaffee**
- 
- › 09:00      **Begrüßung und Einführung in die Veranstaltung durch die Moderatorin Sabine Jaacks**, Bereichsleiterin Energieeffizienz, Energievertrieb und Energiehandel, VKU
- 
- › 09:05      **Aktuelle Herausforderungen für Stadtwerke**  
**Ingbert Liebing**, Hauptgeschäftsführer des VKU
- 
- › 09:20      **Die kommunale Wärmewende: Unternehmerische Chancen einer neuen Realität**  
**Dr. Michael Fiedeldey**, Geschäftsführer, Stadtwerke Bamberg GmbH
- 
- › 09:45      **Strategische Ausrichtung im Endkundenmarkt für die kommenden 10 Jahre: Wohin geht die Reise im Vertrieb?**  
**Björn Heubner**, Fachgebietsleiter Vertrieb/Handel Strom/Gas, VKU
- 
- › 09:55      **Podiumsdiskussion: Erfolgreiche Vertriebsstrategien in Zeiten von Energiepreis- und Versorgungskrise**
- **Marc Fischer**, Geschäftsführer, Stadtwerke Bad Bramstedt GmbH
  - **Thomas Gollnow**, Bereichsleiter Vertrieb und Handel, REWAG Regensburger Energie- und Wasserversorgung AG & Co KG
  - **Christian Linden**, Senior Manager, PwC GmbH WPG
  - **Arndt Thißen**, Vertriebsleiter, SWK Energie GmbH
  - **Moderation: Sabine Jaacks**, Bereichsleiterin Energieeffizienz, Energievertrieb und Energiehandel, VKU
- 
- › 10:35      **Kaffeepause & Netzwerken**
- 

## THEMENBLOCK 1: DER DIGITALISIERTE VERTRIEB

---

- › 11:05      **Digitale Transformation: Mit digitalen Kundenlösungen durch die Energiekrise**  
**Muhdi Moussa**, Chief Digital Officer (CDO), stadtenergie GmbH - ein digitales Unternehmen von DEW21 GmbH
- 
- › 11:30      **Digitalisierung@Vertrieb - Transformation, Produkte, Services**  
**Sören Högel**, Leiter Digitale Lösungen, WSW Wuppertaler Stadtwerke GmbH
- 
- › 11:55      **Gemeinsame Mittagspause & Netzwerken**
-

## THEMENBLOCK 2: KOMMUNALE GESCHÄFTSMODELLE DER ZUKUNFT

› 13:00 **Grüne Wärme - Das "neue" Geschäftsmodell: Chancen und Herausforderungen**  
**Prof. Dr. Volker Stockinger**, Geschäftsführer, Energie PLUS Concept GmbH

› 13:25 **Vertriebliche Geschäftsmodelle im Bereich Photovoltaik**  
**Anja Binder**, Bereichsleiterin Vertrieb und Energieeinkauf, Stadtwerke Schweinfurt GmbH

› 13:50 **Übergang zu den Breakoutsessions**

› 13:55 **Parallele Breakouts (wählen Sie Ihr passendes Thema)**

### BREAKOUT 1

360° Stakeholder-Befragung und die Implikationen auf den Marktauftritt - am Beispiel der Stadtwerke Wesel

**Rainer Hegmann**, Geschäftsführer, Stadtwerke Wesel GmbH  
**Sina Marquardt**, Senior Director, Vocatus AG

### BREAKOUT 2

Culture of Innovation: Wie Unternehmenskultur und moderne IT Ihre Kundenbeziehungen verbessern

**Dirk Gollnick**, Head of Sales Public Sector - DACH Region, Amazon Web Services Deutschland

› 14:30 **Kaffeepause & Netzwerken**

› 15:00 **Podiumsdiskussion: Geschäftsfelder im CO2-freien Energiesektor - Die Chancen der Wärmewende**

- **Dr. Sebastian-Johannes Ernst**, Referent für Klimaschutz und Nachhaltigkeit, Verband der Südwestdeutschen Wohnungswirtschaft e.V.
- **Ann-Kathrin Murphy**, Leiterin Klimaschutzmanagement, Stadtwerk Tauberfranken GmbH
- **Thomas Pietsch**, Sprecher der Geschäftsführung, Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG
- **Moderation: Sabine Jaacks**, Bereichsleiterin Energieeffizienz, Energievertrieb und Energiehandel, VKU

## THEMENBLOCK 3: KUNDEN ERFOLGREICH GEWINNEN UND HALTEN

---

› 15:40 **Neukundenakquise ohne Bestandskunden zu verlieren während der Energiekrise**  
**Sebastian Rudischer**, Vertrieb und Service Abteilungsleiter, Stadtwerke Tübingen

---

› 16:05 **Vertrieb vs. Service - Spannungsfeld oder Potenzial?**  
**Arndt Thißen**, Vertriebsleiter, SWK Energie GmbH

---

› 16:30 **Zusammenfassung & Auf Wiedersehen**  
**Sabine Jaacks**, Bereichsleiterin Energieeffizienz, Energievertrieb und Energiehandel, VKU

---

› 16:35 **Ende VKU-Vertriebstagung 2023**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 21.01.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/live-event/vku-vertriebstagung-2023>.