

# Werbekampagnen in kommunalen Unternehmen

Wie Sie erfolgreiche Werbekampagnen planen und Ihr Unternehmen professionell und wirkungsvoll darstellen.

## PROGRAMM

› 09:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung und Ausblick auf den Tag

**Maren Scholz**, Referentin Digitale Kommunikation und Marketing, VKU  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool  
VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

**Maren Scholz**, Referentin Digitale Kommunikation und Marketing, VKU

› 09:10

### Kompaktwissen Kampagnenmanagement

- Corporate-Design: Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht
- Klare Definition der Kampagnenziele: Kundengewinnung und -bindung, Produktwerbung oder Imagebildung?
- Kriterien für erfolgreiche Kampagnen und Marktanalyse
- Marktpositionierung: Die lokale Marke als Wettbewerbsvorteil
- Budgetierung und Erfolgsmessung

**Christian Edelmann**, Abteilungsleiter Marketing & Öffentlichkeitsarbeit, EWR GmbH

› 09:45

### Mix it: Kampagnen crossmedial konzipieren

- Unsere Klimakampagne wirfuerdasklima
- Inkognito: der Auftakt
- Klassische und "neue" Kanäle im Mix
- Implementierung in die Regelkommunikation

**Eva Wußing**, Centerleiterin Kommunikation und Marke, Pressesprecherin, STAWAG, Stadtwerke Aachen Aktiengesellschaft

› 10:30

### Pause

› 10:50

### **Löwenstarke Kampagne der Stadtwerke Remscheid**

- Wie stellt man Regionalität dar?
- Marktanalyse, Planung & Konzeption
- Mit einem überschaubaren Budget durchstarten
- Priorisierung der Medienkanäle
- Zeitplan, Umsetzung der Kampagne und Erfolgskontrolle

**Christian Edlmann**, Abteilungsleiter Marketing & Öffentlichkeitsarbeit, EWR GmbH

---

› 11:20

### **Die Stadtwerke München stellen vor: „Der Puls unserer Stadt“**

- Markenstrategie der Stadtwerke München
- Konzeption von Marketing- und Kommunikationsaktivitäten
- Content-Formate festlegen
- Kampagnenmanagement: Mediaplanung, Marktforschung, Wirksamkeit

**Andreas Brunner**, Leiter Marketing & Kommunikation, Stadtwerke München GmbH

---

› 11:50

### **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch**

---

› 12:00

### **Ende des VKU-Web-Seminars**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 22.02.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/werbekampagnen-kommunalen-unternehmen>.