

Werbekampagnen in kommunalen Unternehmen

Wie Sie erfolgreiche Werbekampagnen planen und Ihr Unternehmen professionell und wirkungsvoll darstellen.

PROGRAMM

› 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung und Ausblick auf den Tag

Maren Scholz, Referentin Digitale Kommunikation und Marketing, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

Maren Scholz, Referentin Digitale Kommunikation und Marketing, VKU

› 09:10

Kompaktwissen Kampagnenmanagement

- Corporate-Design: Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht
- Klare Definition der Kampagnenziele: Kundengewinnung und -bindung, Produktwerbung oder Imagebildung?
- Kriterien für erfolgreiche Kampagnen und Marktanalyse
- Marktpositionierung: Die lokale Marke als Wettbewerbsvorteil
- Budgetierung und Erfolgsmessung

Christian Edelmann, Abteilungsleiter Marketing & Öffentlichkeitsarbeit, EWR GmbH

› 09:45

Mix it: Kampagnen crossmedial konzipieren

- Unsere Klimakampagne wirfuerdasklima
- Inkognito: der Auftakt
- Klassische und "neue" Kanäle im Mix
- Implementierung in die Regelkommunikation

Eva Wußing, Centerleiterin Kommunikation und Marke, Pressesprecherin, STAWAG, Stadtwerke Aachen Aktiengesellschaft

› 10:30

Pause

› 10:50

Löwenstarke Kampagne der Stadtwerke Remscheid

- Wie stellt man Regionalität dar?
- Marktanalyse, Planung & Konzeption
- Mit einem überschaubaren Budget durchstarten
- Priorisierung der Medienkanäle
- Zeitplan, Umsetzung der Kampagne und Erfolgskontrolle

Christian Edelman, Abteilungsleiter Marketing & Öffentlichkeitsarbeit, EWR GmbH

› 11:20

Die Stadtwerke München stellen vor: „Der Puls unserer Stadt“

- Markenstrategie der Stadtwerke München
- Konzeption von Marketing- und Kommunikationsaktivitäten
- Content-Formate festlegen
- Kampagnenmanagement: Mediaplanung, Marktforschung, Wirksamkeit

Andreas Brunner, Leiter Marketing & Kommunikation, Stadtwerke München GmbH

› 11:50

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch

› 12:00

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 16.11.2024. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/werbekampagnen-kommunalen-unternehmen>.