

Baustellenkommunikation und Bürgerbeteiligung

Akzeptanz und öffentliches Vertrauen schaffen

PROGRAMM

› 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Jörg Müller, Geschäftsführer, Lots* Gesellschaft für verändernde Kommunikation mbH

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

Jörg Müller, Geschäftsführer, Lots* Gesellschaft für verändernde Kommunikation mbH

› 09:10

Ohne geht es nicht: Konsequentes Multi-Stakeholdermanagement als Erfolgsfaktor für Großprojekte

- Was meinen wir mit Stakeholdermanagement?

- Managen oder netzwerken – „organization-focused“ und „issue-focused“ Stakeholder-management

- Was bedeutet das für die Praxis?

Christoph Graebel, Experte für Projekt- und Baukommunikation, Lots* Gesellschaft für verändernde Kommunikation mbH

› 09:40

Mehr als nur eine „Verpackung“

- Was meint eigentlich adressatengerechte Kommunikation?

- Komplex, aber trotzdem einfach und verständlich kommunizieren

- Die Rolle von Visualisierung, Bewegtbild & Co.

Christoph Graebel, Experte für Projekt- und Baukommunikation, Lots* Gesellschaft für verändernde Kommunikation mbH

› 10:25

Pause

- › **10:40** **Von wegen „under construction“: Eine Baustelle wird zum Kreativdialog genutzt**
- Wie eine Baustelle zur Imagebildung eingesetzt werden kann
 - Strategie, Ziele und Herausforderungen bei der Baustellenkommunikation
 - Erfahrungen und Anekdoten aus einem Jahr Dialog mit Händlern und Kreativen
- Iris Rudolph**, Stadtwerkekommunikation Pressesprecherin, Stadtwerke Halle GmbH
-

- › **11:25** **Baustellen in Bielefeld - Muss ja!**
- Im Dialog mit Bürger*innen und Baudezernat
 - Vorgehen von A bis Z: Aktionen, Online-Portal und Events
 - Erfolgserlebnisse, Learnings und Erfahrungen
- Hans-Heinrich Sellmann**, Leiter Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Bielefeld GmbH
-

- › **12:10** **Gemeinsamer Austausch: Stellen Sie Ihre Fragen und berichten Sie von Ihren Erfahrungen**
-

- › **12:30** **Ende des VKU-Web-Seminars**
-

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 22.02.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/baustellenkommunikation-und-buergerbeteiligung-2>.