

Fachkräfte gesucht! - Neue Ideen für die Personalsuche und -ansprache

Recruitingprozesse anders denken

PROGRAMM

› 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Melanie Troge, Sachgebietsleiterin Personal, VKU

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

Melanie Troge, Sachgebietsleiterin Personal, VKU

› 09:10

Wer sucht, der findet? Ein Überblick, wie Unternehmen heute ihr Personal finden

- Dem Problem auf der Spur: Warum leiden kommunale Unternehmen heute verstärkt unter Fachkräftemangel?

- Weg von der klassischen Stellenanzeige: Ein Überblick der Bausteine zur erfolgreichen Ansprache von Fachpersonal

- Individuell und konkret: Warum Arbeitnehmer-Zielgruppen die Grundlage für eine erfolgreiche Ansprache von Fachkräften bilden und wie diese den Recruitingprozess bestimmen

Ireen Baumgart, Gruppenleitung Personalgewinnung & Employer Branding/Personalmarketing, HAMBURG WASSER

› 09:40

Gutes Recruiting - eine Sache des (Personal-) Budgets?

- Welcher Aufwand und welche Kosten stecken in der Suche und Ansprache von Fachpersonal?

- Einmal anders gedacht: Mit kleinem Budget das Azubi-Recruiting neu gestalten am Praxisbeispiel der Stadtwerke Düsseldorf

Deniz Sen, HR Marketing und Kommunikation, Stadtwerke Düsseldorf AG

› 10:10

Pause

-
- › **10:25** **Dem Fachkräftemangel begegnen: Von den ersten Ideen zur Strategieentwicklung - eine Retrospektive der BSR**
- Imagekampagne als Katalysator für die Fachkräftegewinnung
 - Von den ersten Ideen zur Strategieentwicklung bei der Fachkräfteansprache
- Caroline Dinsel**, Referent:in Arbeitgebermarke & Personal Gewinnung, Berliner Stadtreinigung (BSR) AöR
-
- › **10:55** **Die Fach- und Führungskräfte von morgen selbst ausbilden: Die Förderung von Nachwuchskräften bei den Stadtwerken Heidelberg**
- Zukünftigen Fachkräftemangel vorbeugen mit Strategie: Die Herangehensweise und das Konzept des Nachwuchsprogramms F3
 - Stellenbesetzung mit Blick in die Zukunft: Entwicklungsperspektiven und Weiterbildungsmöglichkeiten für eine dauerhafte Stellenbesetzung mitdenken
- Matthias Straub**, Prokurist Personal und Soziales, Stadtwerke Heidelberg GmbH
-
- › **11:25** **Mehr Fachkräfte durch die Förderung von Diversität - mit der Ansprache neuer Personengruppen dem Fachkräftemangel begegnen**
- Typisch Mann? – Wie Berufsklischees beim aha überwunden und bei der Ansprache aufgebrochen wurden und eine neue Arbeitnehmer-Zielgruppe ermöglichte
 - „Trittbrettfahrerin gesucht -#megahappy“ – Welche Auswirkungen die aha-Kampagne auf die Arbeitgebermarke und den Personal- & Recruitingbereich hatte
- Petra Wilhelms**, Leitung Personal und Organisation, aha Zweckverband Abfallwirtschaft Region
-
- › **11:55** **Wie Standortmarketing und regionale Netzwerke bei der Fachkräftegewinnung helfen**
- Herausforderungen kommunaler Unternehmen bei der Fachkräftesuche wahrnehmen und meistern – auch außerhalb von Metropolregionen
 - Wie regionale Initiativen und Netzwerke bei der Fachkräftesuche unterstützen und was sie nicht übernehmen können
 - Insights: Welche Hilfestellung leistet die Fachkräfteinitiative der Stadt Oldenburg für lokale Unternehmen konkret und welche konkreten Projekte wurden bereits (erfolgreich) umgesetzt
- Giuseppina Giordano**, Leitung Standortmarketing der Wirtschaftsförderung Stadt Oldenburg
-
- › **12:25** **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
-
- › **12:35** **Ende des VKU-Web-Seminars**
-

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 05.04.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/fachkraefte-gesucht-neue-ideen-fuer-die-personalsuche-und-ansprache>.