Partner-Web-Seminar / 05.05.2022 / 13:00 - 14:00 Uhr

Marketing als Wachstumstreiber in schwierigen Zeiten - in der Energie-und Versorgungswirtschaft

Zielgruppengenaue Information, Kommunikation und Interaktion - sowohl mit Neukunden als auch Bestandskunden - durch die Marketing Cloud

PROGRAMM

13:00 Uhr **Beginn**
Vorstellungsrunde
Sascha Krauskopf, Senior Account Executive, Digital 360, Public Sector, Germany | Salesforce.com

13:10 Uhr
Herausforderungen der Energie und Versorgungswirtschaft im Marketing
Sascha Krauskopf

13:20 Uhr
Lösungskonzept mit Anwendungsfällen
David Duczek, Regional Sales Director Public Sector DACH, Marketing & Commerce Cloud, **und Sascha Krauskopf** im Gespräch

13:35
Live-Demo der Marketing Cloud
Matthias Reiner, Principal Solution Engineer Marketing Cloud, Public Sector DACH

13:50 Uhr
Fragen und Antworten
Sascha Krauskopf

14:00 Uhr **Ende**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 24.04.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:
https://www.kommunaldigital.de/online-event/marketing-als-wachstumstreiber-schwierigen-zeiten-der-energie-und-versorgungswirtschaft.