VKU-Web-Seminar / 07. - 14.06.2022

Zertifizierungslehrgang: Social Media Manager*in

In vier Vormittagen zum Social Media Profi mit Zertifikat

PROGRAMM – MODUL 1, TAG 1 - DIENSTAG 07.06.2022

09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung
Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Zertifizierungslehrgangs und Vorstellungsrunde
Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

09:10

Einführung: Social Media in der Kommunalwirtschaft

- Relevanz von Social Media in der Unternehmenskommunikation
- Besonderheiten in der Kommunalwirtschaft
- Tipps und Tricks für einen erfolgreichen Social Media Auftritt

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

09:40

Regeln für soziale Netzwerke: Der Umgang mit Social Media im Unternehmen

- Notwendigkeit und Ausgestaltung von Social Media Guidelines
- Schaffung von Awareness, Einführung und Umsetzungsmöglichkeiten
- Handlungsempfehlung oder Betriebsvereinbarung?

Markus Heinrich, Rechtsanwalt und Partner, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

10:10

Pause

10:25 **Mit Strategie zum Erfolg**

• Social Media Strategie: Potenziale definieren und Ziele festlegen
• Erfolgsfaktoren: Zielgruppe, Positionierung, Content, Ressourcenplanung
• Step-by-step: Planung, Aufbau und Umsetzung einer Social Media Strategie
• Einbettung in die Unternehmens- und Kommunikationsstrategie

Sebastian Ahrweiler, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

11:05 **Social Media Trends: Das sollten Sie nicht verpassen**

• Umfrage: Wie lauten Ihre Social Media Trends?
• Welche Plattformen sind die rising stars?
• Kurz, kürzer, am kürzesten: Snack Content
• User generated content
• Ohne Video geht nichts mehr

Sebastian Ahrweiler, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft Gmb

11:45 **Austausch und Netzwerken**

Tauschen Sie sich in einem virtuellen Raum aus, knüpfen Sie Kontakte und lernen Sie sich besser kennen.

12:15 **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

12:30 **Ende des ersten Moduls**

PROGRAMM – MODUL 2, TAG 2 - MITTWOCH 08.06.2022

09:00 **Herzlich willkommen**

Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

09:05 **Von Facebook bis Instagram: Kanäle, Zielgruppen und Einsatzmöglichkeiten**

• Kanäle im Überblick: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, TikTok, Snapchat
• Welche Zielgruppe man über welchen Kanal erreicht
• Nutzen und Aufwand der Kanäle im Vergleich – auch für KMU sinnvoll?
• Quiz und Diskussion: Welchen Kanal nutzt man für welche Information?

Sebastian Ahrweiler, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

09:45	**B2B-Portale: Potenziale für kommunale Unternehmen** • LinkedIn und Xing: Vorteile und Besonderheiten • Mitarbeiter als Unternehmensbotschafter einsetzen und Kontakte richtig nutzen • Wie sinnvoll sind B2B-Portale? Chancen und Grenzen für kommunale Unternehmen **Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
10:30	**Pause**
10:45	**Erfolgreich texten in den Sozialen Medien** • Wie texten Sie richtig auf Facebook, Twitter und Co.? • Das passende Storytelling für Ihre Zielgruppe • Was Sie über Bildauswahl, Hashtags, Verlinkungen und Teaser wissen sollten **Sebastian Ahrweiler**, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
11:30	**Praktische Übung: Was bei Social Media Texten zu beachten ist** Mut zur direkten Ansprache – wir machen aus einer Information eine kurze Story für die Social Media Welt und fordern die Leser*innen zur positiven Teilhabe auf. **Sebastian Ahrweiler**, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
12:00	**Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
12:15	**Ende des zweiten Moduls**

PROGRAMM – MODUL 3, TAG 3 - MONTAG 13.06.2022

09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages
Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

09:05

Online-Recht: Rechtssicher kommunizieren in den sozialen Medien

- Rechtliche Grundlagen in der Social Media Kommunikation
- Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) für Social Media
- Impressumspflicht und -gestaltung für verschiedene Kanäle
- Wettbewerbsrechtliche Grundlagen
- Bildrechte, Urheberrechte und Nutzungsrechte
- Aktuelle Gesetzesänderungen
- Rechtlicher Umgang mit Postings, Blogs, Hate Speech, etc.
- Retweet und teilen erlaubt? Gefahren kennen!

Markus Heinrich, Rechtsanwalt und Partner, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

10:05

Content-Planung und Community-Management

- Content is king: Ideen zur spannenden Content-Kreation
- Tipps und Tricks zur Content-Erstellung mit wenig Mitteln und Aufwand
- Redaktionsplanung: Wie geht das im vollgepackten Arbeitsalltag überhaupt?
- Jahresplanung: In Themen statt ins Posts denken!
- Gemeinsam sind wir stark: Wie man eine Community aufbaut und pflegt

Ines Mareike Roszinksy, Unternehmensentwicklung, Presse und Medien, Gelsenwasser AG

10:50

Pause

11:05

Ihre Zeit – Ihre Themen

Werden Sie aktiv und gestalten Sie diesen Programmpunkt selbst mit: Senden Sie uns vorab Ihre individuellen Themen, Fragen und Problemstellungen rund um Social Media zu. Gemeinsam werden wir diese mit den anderen Teilnehmenden diskutieren.

12:00

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

12:15

Ende des dritten Moduls

PROGRAMM – MODUL 4, TAG 4 - DIENSTAG 14.06.2022

09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

09:05

Krisenkommunikation: Bei einem Shit-Storm richtig reagieren

• Kritische Themen so posten, dass der Shit-Storm ausbleibt
• Was tun, wenn's passiert ist? Sofortmaßnahmen ergreifen
• Marketing und Kundenkommunikation richtig anpassen
• Sicherer Umgang mit Trollen und Shit-Storm

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

09:40

Social Media Monitoring und Controlling: Chancen erkennen und Erfolge prüfen

• Social Media als Frühwarnradar: Diskussionen erkennen und aktiv beeinflussen
• Social Media als Feuerlöscher: „Glutnester" nicht zum „Großbrand" werden lassen
• Social Media als Tendscout: Beispiel #swelokal
• Wie werden Insights von Facebook und Instagram von den Erfurter Stadtwerken genutzt
• Nützliche Tools zur Steuerung und Erfolgsmessung

Ivo Dierbach, Referent Kommunikation, SWE Stadtwerke Erfurt GmbH

10:25

Pause

10:35

Praktische Übung: Krise - was nun? Dos und Don'ts in der Social Media Kommunikation im Verlauf einer Krise 20 min

Durchlaufen Sie die Phasen einer Krise anhand eines Krisenbeispiels sowohl in den Sozialen Medien als auch in der eigenen Aktion-Reaktion und üben Sie die Dos & Don'ts in der Social Media Kommunikation im Verlauf einer Krise

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

11:20

Schlaue Verstecke! Umweltbildung meets Schatzsuche.

• Wenn's klick macht: #SchAHAtzsuche
Konzeption und Weiterentwicklung für digital und Social Media
• Geocaching als Kommunikationsinstrument: Umweltbildung für eine spitze Zielgruppe nachhaltig verpackt
• Ohne Fleiß kein Preis: Das Belohnungssystem
• Aus der Masse hervorstechen: Einer von rund 7.000 Geocaches

Sina Blume, Unternehmenskommunikation, aha Zweckverband Abfallwirtschaft Region Hannover

---

12:05 **Abschluss und Verabschiedung**

- Kurze Zusammenfassung
- Fragen und Diskussionen
- Feedback
- Verabschiedung

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

12:20 **Ende des vierten Moduls und Abschluss des VKU-Zertifizierungslehrgangs**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 26.04.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:
https://www.kommunaldigital.de/online-event/zertifizierungslehrgang-social-media-managerin-0.