VKU-Web-Seminar / 26.04.2022 / 09:00 - 11:55 Uhr

Online Marketing im kommunalen Unternehmen

Kunden digital erfolgreich erreichen

PROGRAMM

09:00

Herzlich willkommen

Herzlich willkommen
Begrüßung
Maren Scholz, Referentin Digitale Kommunikation, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
Maren Scholz, Referentin Digitale Kommunikation, VKU

09:10

Online-Marketing als Teil einer ganzheitlichen Kommunikation

- Analysen: 360° Kundenkenntnis
- Praxisbeispiel Zusammenspiel On- und Offlinemarketing: Aufsetzen einer Onlinekampagne
- Auswertung der Kampagne
  - Anwendung von SEO, Google Ads und Social Media
  - In welchen Kanälen erreiche ich wen?
- Auswertung der Kampagne

Christina Schranner, Leiterin Digitale Plattformen, WSW Wuppertaler Stadtwerke GmbH

09:55

Emotionen im Online-Marketing – aber ja!

- Emotional und personalisiert kommunizieren
- Ein schmaler Grat: Kontakt aufbauen, ohne zu nerven
- Julia, Franz und Henry oder was ist Persona-Marketing?
- Der Weg ist das Ziel: Optimale Budgeteffizienz

N.N.

10:40

Pause

10:55 **Klein aber oho: Als kleines Stadtwerk online groß rauskommen**

- Vorstellung der Online-Marketing-Strategie: Kanäle, Kosten, Kampagnen
- Digitaler Stadtgutschein: Ziel, Kampagne, Vorgehen, Learnings
- Tipps, Erfahrungen & next steps

Susi Mikulic & Sarah Gebhard, Marketing Referentinnen, Stadtwerke am See GmbH & Co. KG

11:40 **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch**

11:55 **Ende der Veranstaltung**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 25.04.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/online-marketing-im-kommunalen-unternehmen-0.