

Im Ernstfall - Krisenkommunikation im kommunalen Unternehmen

Wie Sie Ihr Unternehmen im Ernstfall professionell und wirkungsvoll darstellen können

PROGRAMM

› 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Tom Buschardt, Kommunikationstrainer & Publizist

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

Tom Buschardt, Kommunikationstrainer & Publizist

› 09:10

Realistische Krisenkommunikation

- Warum Krisen IMMER eine von Menschen getroffene Fehleinschätzung vorausgehen

- Medienmechanismen in der Krise

- Warum Probleme sich verändern, aber nie ganz verschwinden.

- Kräfte, die auf Sie einwirken

Tom Buschardt, Kommunikationstrainer & Publizist

› 10:00

Wenn alle Lichter ausgehen - Wie kommuniziert man im Fall eines flächendeckenden Stromausfalls

- Der wirksame Einsatz von Social-Media im Kontext eines Stromausfalls

- Asymmetrie zwischen Informationsbedürfnis und Informationsbeschaffung auflösen

- Welche Learnings nehmen wir aus dem Ereignis vom 13.09.2021 mit?

Claudius Rokosch, Bereichsleiter Corporate Communication, SachsenEnergie AG

› 10:30

Pause

› 10:45

Ransomware-Attacke - Bericht von einem realen Hackerangriff

- Krisenkommunikation im Moment der akuten Bedrohung

- Das mediale Umfeld einbeziehen

- Wann kommuniziert man welche Informationen an wen

Wolfgang Behringer, Werkleiter, Donau-Stadtwerke Dillingen Lauingen

› 11:15

Zeitenwende: Energieautarkie als das New Normal

- Wie kommuniziert man die Krise an den Energiemärkten gegenüber Kund*innen, Aufsichtsräten und Verbraucherschutz
- „Die Krise als dornige Chance“ – Potentiale für die langfristige Kundenbindung
- Profilierung als verlässlicher Versorger im Angesicht der Energiekrise

Sebastian Ackermann, Leiter Konzernkommunikation / Marke, MVV Energie AG

› 11:45

Krisenkommunikation vor, während und nach dem Jahrhunderthochwasser im Ahrtal

- Krisenkommunikation im Katastrophenfall
- Die Müllflut bewältigen – Entsorgung im Ahrtal
- Kann man aus Katastrophen lernen?

Sascha Hurtenbach, Werkleiter, Abfallwirtschaftsbetrieb Landkreis Ahrweiler

› 12:15

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:30

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 16.11.2024. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/im-ernstfall-krisenkommunikation-im-kommunalen-unternehmen>.