

# Social-Media-Marketing-Trends

Ideen und Best-Practices von und für kommunale Unternehmen

## PROGRAMM

- 
- > 09:00**      **Herzlich willkommen**  
Begrüßung  
**Konrad Fux**, Leiter VKU Markt und Lösungen, VKU  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool  
VKU Akademie  
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars  
**Konrad Fux**, Leiter VKU Markt und Lösungen, VKU
- 
- > 09:10**      **Erfolgreich im Social-Media-Marketing**  
• Welche Social-Media-Kanäle sind en vogue?  
• Welche Zielgruppe finde ich heute wo und welche Sprache sprechen sie?  
• Erfolgreiche kommunale und branchenfremde Beispiele  
• Tipps und Tricks für Ihr Social-Media-Marketing „UpToDate“  
**Annette Weber**, Expertin für organic & paid Social Media, Nicarus – Agentur für digitalen Content GmbH
- 
- > 09:50**      **Neue Social-Media-Kanäle für die Unternehmenskommunikation nutzen  
- am Beispiel von TikTok bei den Dortmunder Stadtwerken**  
• Gründe neue Trends auszuprobieren und was dabei zu beachten ist  
• Let me entertain you: Brandbuilding mit Leichtigkeit & Humor  
• Die Arbeit der Stadtwerke einmal anders verpackt  
• Tipps für TikTok in der externen Unternehmenskommunikation  
**Sebastian Bickert**, Unternehmenskommunikation, Dortmunder Stadtwerke AG
- 
- > 10:20**      **Pause**
-

› 10:35

### **Schlaue Verstecke! Umweltbildung meets Schatzsuche**

- Wenn's klick macht: #SchAHatzsuche
- Konzeption und Weiterentwicklung für digital und Social Media
- Geocaching als Kommunikationsinstrument: Umweltbildung für eine spitze Zielgruppe nachhaltig verpackt
- Ohne Fleiß kein Preis: Das Belohnungssystem
- Aus der Masse hervorstechen: Einer von rund 7.000 Geocaches

**Sina Blume**, Unternehmenskommunikation, aha Zweckverband Abfallwirtschaft Region Hannover &

**Daniel Pflieger**, Geschäftsführer, GeheimPunkt GmbH

---

› 11:05

### **Unternehmensauftritt in beruflichen Social-Netzwerken: So gelingt's - ein Praxisbeispiel HAMBURG WASSER bei LinkedIn**

- Arbeitgebermarketing neu gestalten: Wie der Aufbau des Unternehmensauftritts auf LinkedIn gelingt
- Den eigenen Content in Szene setzen: Gestaltungsmöglichkeiten und Werkzeuge auf LinkedIn richtig nutzen
- Mitarbeitende für den Unternehmensauftritt einbeziehen
- Tipps & Tricks zur Erweiterung der Online-Community

**Patricia Albinger**, Referentin Employer Branding und Personalmarketing, HAMBURG WASSER

---

› 11:35

### **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

---

› 12:00

### **Ende des VKU-Web-Seminars**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 05.02.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/social-media-marketing-trends-2>.