

Social-Media-Marketing-Trends

Ideen und Best-Practices von und für kommunale Unternehmen

PROGRAMM

-
- > 09:00** **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Konrad Fux, Leiter VKU Markt und Lösungen, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
Konrad Fux, Leiter VKU Markt und Lösungen, VKU
-
- > 09:10** **Erfolgreich im Social-Media-Marketing**
• Welche Social-Media-Kanäle sind en vogue?
• Welche Zielgruppe finde ich heute wo und welche Sprache sprechen sie?
• Erfolgreiche kommunale und branchenfremde Beispiele
• Tipps und Tricks für Ihr Social-Media-Marketing „UpToDate“
Annette Weber, Experte für organic & paid Social Media, Nicarus – Agentur für digitalen Content GmbH
-
- > 09:50** **Neue Social-Media-Kanäle für die Unternehmenskommunikation nutzen
- am Beispiel von TikTok bei den Dortmunder Stadtwerken**
• Gründe neue Trends auszuprobieren und was dabei zu beachten ist
• Let me entertain you: Brandbuilding mit Leichtigkeit & Humor
• Die Arbeit der Stadtwerke einmal anders verpackt
• Tipps für TikTok in der externen Unternehmenskommunikation
Sebastian Bickert, Unternehmenskommunikation, Dortmunder Stadtwerke AG
-
- > 10:20** **Pause**
-

› 10:35

Schlaue Verstecke! Umweltbildung meets Schatzsuche

- Wenn's klick macht: #SchAHatzsuche
- Konzeption und Weiterentwicklung für digital und Social Media
- Geocaching als Kommunikationsinstrument: Umweltbildung für eine spitze Zielgruppe nachhaltig verpackt
- Ohne Fleiß kein Preis: Das Belohnungssystem
- Aus der Masse hervorstechen: Einer von rund 7.000 Geocaches

Sina Blume, Unternehmenskommunikation, aha Zweckverband Abfallwirtschaft Region Hannover &

Daniel Pflieger, Geschäftsführer, GeheimPunkt GmbH

› 11:05

Unternehmensauftritt in beruflichen Social-Netzwerken: So gelingt's - ein Praxisbeispiel HAMBURG WASSER bei LinkedIn

- Arbeitgebermarketing neu gestalten: Wie der Aufbau des Unternehmensauftritts auf LinkedIn gelingt
- Den eigenen Content in Szene setzen: Gestaltungsmöglichkeiten und Werkzeuge auf LinkedIn richtig nutzen
- Mitarbeitende für den Unternehmensauftritt einbeziehen
- Tipps & Tricks zur Erweiterung der Online-Community

Patricia Albinger, Referentin Employer Branding und Personalmarketing, HAMBURG WASSER

› 11:35

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:00

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 16.11.2024. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/social-media-marketing-trends-2>.