

VKU-Web-Seminar / 25.08.2022 / 09:00 - 12:00 Uhr

Social-Media-Marketing-Trends

Ideen und Best-Practices von und für kommunale Unternehmen

PROGRAMM

> 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Konrad Fux, Leiter VKU Markt und Lösungen, VKU

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

Konrad Fux, Leiter VKU Markt und Lösungen, VKU

> 09:10

Erfolgreich im Social-Media-Marketing

- Welche Social-Media-Kanäle sind en vogue?
- Welche Zielgruppe finde ich heute wo und welche Sprache sprechen sie?
- Erfolgreiche kommunale und branchenfremde Beispiele
- Tipps und Tricks für Ihr Social-Media-Marketing „UpToDate“

Annette Weber, Expertin für organic & paid Social Media, Nicarus – Agentur für digitalen Content GmbH

> 09:50

Neue Social-Media-Kanäle für die Unternehmenskommunikation nutzen - am Beispiel von TikTok bei den Dortmunder Stadtwerken

- Gründe neue Trends auszuprobieren und was dabei zu beachten ist
- Let me entertain you: Brandbuilding mit Leichtigkeit & Humor
- Die Arbeit der Stadtwerke einmal anders verpackt
- Tipps für TikTok in der externen Unternehmenskommunikation

Sebastian Bickert, Unternehmenskommunikation, Dortmunder Stadtwerke AG

> 10:20

Pause

› 10:35

Schlaue Verstecke! Umweltbildung meets Schatzsuche

- Wenn's klick macht: #SchAHatzsuche
- Konzeption und Weiterentwicklung für digital und Social Media
- Geocaching als Kommunikationsinstrument: Umweltbildung für eine spitze Zielgruppe nachhaltig verpackt
- Ohne Fleiß kein Preis: Das Belohnungssystem
- Aus der Masse hervorstechen: Einer von rund 7.000 Geocaches

Sina Blume, Unternehmenskommunikation, aha Zweckverband Abfallwirtschaft Region Hannover &

Daniel Pflieger, Geschäftsführer, GeheimPunkt GmbH

› 11:05

Unternehmensauftritt in beruflichen Social-Netzwerken: So gelingt's - ein Praxisbeispiel HAMBURG WASSER bei LinkedIn

- Arbeitgebermarketing neu gestalten: Wie der Aufbau des Unternehmensauftritts auf LinkedIn gelingt
- Den eigenen Content in Szene setzen: Gestaltungsmöglichkeiten und Werkzeuge auf LinkedIn richtig nutzen
- Mitarbeitende für den Unternehmensauftritt einbeziehen
- Tipps & Tricks zur Erweiterung der Online-Community

Patricia Albinger, Referentin Employer Branding und Personalmarketing, HAMBURG WASSER

› 11:35

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:00

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 05.04.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/social-media-marketing-trends-2>.