

Spenden und Sponsoring

Rechtliche Grundlagen, Praxisbeispiele, Crowdfunding

PROGRAMM

-
- › **09:00** **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Stefanie Dürrbeck, Presse- und Medienreferentin Konzernkommunikation, N-ERGIE AG
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
Stefanie Dürrbeck, Presse- und Medienreferentin Konzernkommunikation, N-ERGIE AG
-
- › **09:10** **Einführung: Spenden und Sponsoring**
• Grundlagen des Sponsorings
• Ziel und Zweck des Sponsorings für kommunale Unternehmen
• Spende versus Sponsoring
Jens Leonhäuser, Inhaber und Geschäftsführer, Steilpass
-
- › **09:40** **Rechtliche Grundlagen bei Spenden und Sponsoring**
• Risiken und Haftung
• Best Practice für kommunale Unternehmen
Christian Sudbrock, Bereich Recht, Fachgebietsleiter Wirtschaftsrecht, VKU
-
- › **10:25** **Pause**
-
- › **10:40** **Sponsoring reloaded: Mit klarer Strategie zu mehr Effizienz**
• Sponsoring auf dem Prüfstand: Portfoliostrategie aus Spenden, Sponsoring und Crowdfunding
• Kriterien und Bewertungskatalog zur Effizienzprüfung der Sponsoringmaßnahmen
• Mit Crowd-Funding aus dem Sponsoring-Dilemma: Nutzen für das Unternehmen erhöhen
Sonja Kirschner, Leiterin Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Pforzheim GmbH
-

› 11:15

Total regional: Spenden- und Sponsoring in der Region

- Sponsoringstrategie: Engagement in der Region
- Sport, Kultur, Kinder: Projekte und Kampagnen im Überblick
- Mehrwert und Vorteile für die Unternehmenskommunikation
- Kommunales Crowdfunding im Allgemeinen und die Bedeutung in Krisenzeiten

Stefanie Dürrbeck, Presse- und Medienreferentin Konzernkommunikation, N-ERGIE AG &

Philip Gräter, Leitung White Label & Partner, fairplaid GmbH

› 12:00

Talk: Crowdfunding schafft Möglichkeiten und abschließende Fragen

Stefanie Dürrbeck, Presse- und Medienreferentin Konzernkommunikation, N-ERGIE AG

Jens Leonhäuser, Inhaber und Geschäftsführer, Steilpass

Sonja Kirschner, Leiterin Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Pforzheim GmbH

Philip Gräter, fairplaid.org

Digital Chair: Beteiligen Sie sich aktiv an der Diskussion und stellen Sie Ihre Fragen

› 12:20

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 22.02.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/spenden-und-sponsoring-1>.