

Modernes und Erfolgreiches Onboarding

So gelingt der Einstieg neuer Mitarbeitenden!

PROGRAMM

- › **9:00** **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Josephine Grottschreiber, Referentin für Personalfragen kommunaler Unternehmen, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
Josephine Grottschreiber, Referentin für Personalfragen kommunaler Unternehmen, VKU
-

- › **9:10** **Onboarding - die Candidate Journey geht weiter**
- Die Candidate Journey weitergedacht: Startpunkt und Voraussetzungen für das Onboarding
 - Auf langfristige Perspektive: Was ein guter Onboarding-Prozess bringt
 - Die Onboarding-Phasen im Überblick
- Josephine Grottschreiber**, Referentin für Personalfragen kommunaler Unternehmen, VKU
-

- › **9:40** **Personalintegration findet bereits vor dem ersten Arbeitstag statt**
- Preboarding ernst nehmen: Absprünge vor dem ersten Arbeitstag vermeiden und Vertrauen aufbauen
 - Mit kleinen (Kommunikations-)Mitteln neue Mitarbeitende schon vor Tag 1 einbinden und informieren
- Ireen Baumgart**, Gruppenleitung Personalgewinnung & Employer Branding/Personalmarketing, HAMBURG WASSER
-

- › **10:10** **Pause**
-

› 10:25

**Passender Bewerber*in - passendes Onboarding:
Zielgruppenspezifische Einarbeitung**

- Differenziertes Onboarding? So gelingt die individuelle Einarbeitung auch mit standardisierten Prozessen
- Einarbeitung von Berufs-Neulingen: Einblick in das Onboarding von Azubis
- Schnell und dauerhaft am Start: Das müssen Fach- und Führungskräfte in den ersten Tagen kennenlernen

Anita Niemeyer, Leitung Personalmarketing und Talentgewinnung, SWM - Stadtwerke München GmbH

› 11:00

On board halten: Mit Social-Touchpoints Mitarbeitende erreichen

- Dem Unternehmen Gesichter geben: mit Beziehungsorientierung Vertrauen erzeugen
- Relevanz kleiner Social-Happenings im Alltag
- Zeit zum Austausch: Ausreichend Raum für Entwicklungsgespräche

Bernd Reichelt, Teamleiter Personalmanagement, Stadtwerke Menden GmbH

› 11:30

Mobiles Onboarding - so gelingt's!

- Tipps und Tricks zum Aufbau eines Mobilen Onboardings
- Digitale Wissensvermittlung: Das Unternehmen virtuell besser kennenlernen
- Erreichbarkeit und Kommunikation: Ortsungebundene Hilfestellung und Betreuung beim Onboarding

Anja Frohnheiser, HR-Team, Pfalzwerke AG

› 12:00

Gemeinsamer Austausch:

Stellen Sie Ihre Fragen an die Referierenden und berichten Sie von Ihren eigenen Erfahrungen.

› 12:20

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 06.04.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/modernes-und-erfolgreiches-onboarding>.