

# Fachkräfte gesucht! - Neue Ideen für die Personalsuche und -ansprache

Recruitingprozesse anders denken

## PROGRAMM

- 
- **13:00**      **Herzlich willkommen**  
Begrüßung  
**Melanie Troge**, Sachgebietsleiterin Personal, VKU e. V.  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool  
**VKU Akademie**  
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars  
**Melanie Troge**, Sachgebietsleiterin Personal, VKU e. V.
- 
- **13:10**      **Wer sucht, der findet? Ein Überblick, wie Unternehmen heute ihr Personal finden**  
• Dem Problem auf der Spur: Warum leiden kommunale Unternehmen heute verstärkt unter Fachkräftemangel?  
• Weg von der klassischen Stellenanzeige: Ein Überblick der Bausteine zur erfolgreichen Ansprache von Fachpersonal  
• Individuell und konkret: Warum Arbeitnehmer-Zielgruppen die Grundlage für eine erfolgreiche Ansprache von Fachkräften bilden und wie diese den Recruitingprozess bestimmen  
**Ireen Baumgart**, Gruppenleitung Personalgewinnung & Employer Branding/Personalmarketing, HAMBURG WASSER
- 
- **13:40**      **Gutes Recruiting - eine Sache des (Personal-) Budgets?**  
• Welcher Aufwand und welche Kosten stecken in der Suche und Ansprache von Fachpersonal?  
• Einmal anders gedacht: Mit kleinem Budget das Azubi-Recruiting neu gestalten am Praxisbeispiel der Stadtwerke Düsseldorf  
**Deniz Sen**, HR Marketing und Kommunikation, Stadtwerke Düsseldorf AG
- 
- **14:10**      **Pause**
-

› 14:25

### **Dem Fachkräftemangel begegnen: Von den ersten Ideen zur Strategieentwicklung- eine Retrospektive der BSR**

- Imagekampagne als Katalysator für die Fachkräftegewinnung
  - Von den ersten Ideen zur Strategieentwicklung bei der Fachkräfteansprache
- Caroline Dinsel**, Referent:in Arbeitgeberinmarke & Personal Gewinnung, Berliner Stadtreinigung (BSR) AöR

› 15:05

### **Mehr Fachkräfte durch die Förderung von Diversität - mit der Ansprache neuer Personengruppen dem Fachkräftemangel begegnen**

- Typisch Mann? – Wie Berufsklischees beim aha überwunden und bei der Ansprache aufgebrochen wurden und eine neue Arbeitnehmer-Zielgruppe ermöglichte
  - „Trittbrettfahrerin gesucht -#megahappy“ – Welche Auswirkungen die aha-Kampagne auf die Arbeitgebermarke und den Personal- & Recruitingbereich hatte
- Petra Wilhelms**, Leitung Personal und Organisation. aha Zweckverband Abfallwirtschaft Region

› 15:35

### **Wie Fachkräfteinitiativen und regionale Netzwerke bei der Fachkräftegewinnung helfen**

- Herausforderungen bei der Fachkräftesuche in kommunalen Unternehmen und wie sie gemeistert werden können
  - Unterstützungsmöglichkeiten regionaler Initiativen und Netzwerke
  - Hilfsangebote des Fachkräftebündnis Ems-Achse für lokale Unternehmen
- Jens Stagnet**, Projektleiter „Job-Chance Ems-Achse“, Regionales Fachkräftebündnis Ems-Achse

› 16:05

### **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

› 16:20

### **Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 22.01.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/fachkraefte-gesucht-neue-ideen-fuer-die-personalsuche-und-ansprache-0>.