

# Fachkräfte gesucht! - Neue Ideen für die Personalsuche und -ansprache

Recruitingprozesse anders denken

## PROGRAMM

› 13:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung

**Melanie Troge**, Sachgebietsleiterin Personal, VKU e. V.

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

### VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

**Melanie Troge**, Sachgebietsleiterin Personal, VKU e. V.

› 13:10

### Wer sucht, der findet? Ein Überblick, wie Unternehmen heute ihr Personal finden

- Dem Problem auf der Spur: Warum leiden kommunale Unternehmen heute verstärkt unter Fachkräftemangel?
- Weg von der klassischen Stellenanzeige: Ein Überblick der Bausteine zur erfolgreichen Ansprache von Fachpersonal
- Individuell und konkret: Warum Arbeitnehmer-Zielgruppen die Grundlage für eine erfolgreiche Ansprache von Fachkräften bilden und wie diese den Recruitingprozess bestimmen

**Ireen Baumgart**, Gruppenleitung Personalgewinnung & Employer Branding/Personalmarketing, HAMBURG WASSER

› 13:40

### Gutes Recruiting - eine Sache des (Personal-) Budgets?

- Welcher Aufwand und welche Kosten stecken in der Suche und Ansprache von Fachpersonal?
- Einmal anders gedacht: Mit kleinem Budget das Azubi-Recruiting neu gestalten am Praxisbeispiel der Stadtwerke Düsseldorf

**Deniz Sen**, HR Marketing und Kommunikation, Stadtwerke Düsseldorf AG

› 14:10

### Pause

› 14:25

### **Dem Fachkräftemangel begegnen: Von den ersten Ideen zur Strategieentwicklung- eine Retrospektive der BSR**

- Imagekampagne als Katalysator für die Fachkräftegewinnung
  - Von den ersten Ideen zur Strategieentwicklung bei der Fachkräfteansprache
- Caroline Dinsel**, Referent:in Arbeitgeberinmarke & Personal Gewinnung, Berliner Stadtreinigung (BSR) AöR
- 

› 15:05

### **Mehr Fachkräfte durch die Förderung von Diversität - mit der Ansprache neuer Personengruppen dem Fachkräftemangel begegnen**

- Typisch Mann? – Wie Berufsklischees beim aha überwunden und bei der Ansprache aufgebrochen wurden und eine neue Arbeitnehmer-Zielgruppe ermöglichte
  - „Trittbrettfahrerin gesucht -#megahappy“ – Welche Auswirkungen die aha-Kampagne auf die Arbeitgebermarke und den Personal- & Recruitingbereich hatte
- Petra Wilhelms**, Leitung Personal und Organisation. aha Zweckverband Abfallwirtschaft Region
- 

› 15:35

### **Wie Fachkräfteinitiativen und regionale Netzwerke bei der Fachkräftegewinnung helfen**

- Herausforderungen bei der Fachkräftesuche in kommunalen Unternehmen und wie sie gemeistert werden können
  - Unterstützungsmöglichkeiten regionaler Initiativen und Netzwerke
  - Hilfsangebote des Fachkräftebündnis Ems-Achse für lokale Unternehmen
- Jens Stagnet**, Projektleiter „Job-Chance Ems-Achse“, Regionales Fachkräftebündnis Ems-Achse
- 

› 16:05

### **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

› 16:20

### **Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 16.11.2024. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/fachkraefte-gesucht-neue-ideen-fuer-die-personalsuche-und-ansprache-0>.