

Kommunikationskampagnen in der Abfallwirtschaft

Littering, Nachhaltigkeit und Personalrecruiting kreativ kommuniziert

PROGRAMM

› 9:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Yvonne Krause, Referentin Stadtsauberkeit, Winterdienst und Baubetriebshöfe, VKU

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

Yvonne Krause, Referentin Stadtsauberkeit, Winterdienst und Baubetriebshöfe, VKU

› 9:10

Behandle deinen Müll nicht wie den letzten Dreck. Gib ihm lieber ein Zuhause.

• Von der Idee bis zur Umsetzung: Wie erreicht man Menschen kommunikativ in Zeiten von Pandemien?

• Corona und Littering, wie hängt das zusammen?

• Was tun, wenn übliche Kommunikationswege wegfallen?

• Vorstellung der Sauberheitskampagne "Behandle deinen Müll nicht wie den letzten Dreck. Gib ihm lieber ein Zuhause."

Sarah Lampe, Content Managerin, Wirtschaftsbetriebe Duisburg AöR

› 9:40

Tonnenaktion gegen Massenabfall

• Das Motto: „Wenn die Menschen nicht zu den Tonnen kommen, dann müssen die Tonnen zu den Menschen“

• Das ging viral! 350 orangefarbene Protesttonnen und Abfallmonster - 2,5 Kubikmeter große Abfallbehältnisse - machen das Web unsicher

• Begleitende Plakatkampagne Sherlock Holmes: „Dies ist kein Tatort, Abfälle dürfen beseitigt werden!“

Claudia Josefus, Leitung Unternehmenskommunikation, Abfallwirtschaftsbetrieb Kiel (ABK)

› 10:10

Umweltkommunikation mal anders - Digitaler Umweltbildungsparcours per App

- Die Innenstadt als außerschulischer Lernort: Stadtsauberkeit und Littering dank kostenfreier App hautnah erfahren
- Wertschätzung für Kolleg:innen der Straßenreinigung erhöhen
- Umweltbildungsangebot für Schüler:innen der Primar- und Sekundarstufen ohne personellen Einsatz des ASH

Janina Fox, Mitarbeiterin Öffentlichkeitsarbeit / Marketing, Abfallwirtschafts- und Stadtreinigungsbetrieb Hamm

› 10:40

Pause

› 10:55

#Matchday - Eine Recruitingkampagne für mehr Frauenpower

- Vorstellung der Frauenkampagne: Hintergrund, Ziele, Strategie, Maßnahmen und Erfahrungswerte
- Matchday: Ein Aktionstag mit Speeddating, technischen Demonstrationen und einem Praxis-Parcours
- Begeisterung für den Beruf der Müllwerkerin und Reinigerin erzeugen – wie geht das?
- Einen Kulturwandel kommunikativ initiieren

Kay Goetze, Leiter Unternehmenskommunikation, Stadtreinigung Hamburg AöR

› 11:25

Bonn geht den Mehrweg

- Ein Bewusstsein für Ressourcenschonung und Umweltschutz wecken
- Von #WerdeCupster bis #RoadToMehrweg: Initiativen zur Vermeidung von Einweg-Abfall
- Multiplikatoren-Kommunikation durch Kooperationen und Vernetzung der Partner:innen aus Politik, Wirtschaft und Gastronomie
- Rückblick und Erfahrungen

Jérôme Lefèvre, Pressesprecher / Leiter Unternehmenskommunikation, Stabsstelle Unternehmenskommunikation, bonnorange AöR

› 11:55

Diskussion & Austausch

Berichten Sie von Ihren Projekten und tauschen Sie sich dazu mit Ihren Branchenkolleg:innen aus. Vor welchen Herausforderungen standen Sie? Welche Tipps können Sie geben? Was hat gut geklappt?

› 12:15

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 08.09.2024. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/kommunikationskampagnen-der-abfallwirtschaft>.