

# Kommunikationskampagnen in der Abfallwirtschaft

Littering, Nachhaltigkeit und Personalrecruiting kreativ kommuniziert

## PROGRAMM

› 9:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung

**Yvonne Krause**, Referentin Stadtsauberkeit, Winterdienst und Baubetriebshöfe, VKU

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

### VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

**Yvonne Krause**, Referentin Stadtsauberkeit, Winterdienst und Baubetriebshöfe, VKU

› 9:10

### Behandle deinen Müll nicht wie den letzten Dreck. Gib ihm lieber ein Zuhause.

• Von der Idee bis zur Umsetzung: Wie erreicht man Menschen kommunikativ in Zeiten von Pandemien?

• Corona und Littering, wie hängt das zusammen?

• Was tun, wenn übliche Kommunikationswege wegfallen?

• Vorstellung der Sauberheitskampagne "Behandle deinen Müll nicht wie den letzten Dreck. Gib ihm lieber ein Zuhause."

**Sarah Lampe**, Content Managerin, Wirtschaftsbetriebe Duisburg AöR

› 9:40

### Tonnenaktion gegen Massenabfall

• Das Motto: „Wenn die Menschen nicht zu den Tonnen kommen, dann müssen die Tonnen zu den Menschen“

• Das ging viral! 350 orangefarbene Protesttonnen und Abfallmonster - 2,5 Kubikmeter große Abfallbehältnisse - machen das Web unsicher

• Begleitende Plakatkampagne Sherlock Holmes: „Dies ist kein Tatort, Abfälle dürfen beseitigt werden!“

**Claudia Josefus**, Leitung Unternehmenskommunikation, Abfallwirtschaftsbetrieb Kiel (ABK)

› 10:10

### **Umweltkommunikation mal anders - Digitaler Umweltbildungsparcours per App**

- Die Innenstadt als außerschulischer Lernort: Stadtsauberkeit und Littering dank kostenfreier App hautnah erfahren
- Wertschätzung für Kolleg:innen der Straßenreinigung erhöhen
- Umweltbildungsangebot für Schüler:innen der Primar- und Sekundarstufen ohne personellen Einsatz des ASH

**Janina Fox**, Mitarbeiterin Öffentlichkeitsarbeit / Marketing, Abfallwirtschafts- und Stadtreinigungsbetrieb Hamm

---

› 10:40

### **Pause**

---

› 10:55

### **#Matchday - Eine Recruitingkampagne für mehr Frauenpower**

- Vorstellung der Frauenkampagne: Hintergrund, Ziele, Strategie, Maßnahmen und Erfahrungswerte
- Matchday: Ein Aktionstag mit Speeddating, technischen Demonstrationen und einem Praxis-Parcours
- Begeisterung für den Beruf der Müllwerkerin und Reinigerin erzeugen – wie geht das?
- Einen Kulturwandel kommunikativ initiieren

**Kay Goetze**, Leiter Unternehmenskommunikation, Stadtreinigung Hamburg AÖR

---

› 11:25

### **Bonn geht den Mehrweg**

- Ein Bewusstsein für Ressourcenschonung und Umweltschutz wecken
- Von #WerdeCupster bis #RoadToMehrweg: Initiativen zur Vermeidung von Einweg-Abfall
- Multiplikatoren-Kommunikation durch Kooperationen und Vernetzung der Partner:innen aus Politik, Wirtschaft und Gastronomie
- Rückblick und Erfahrungen

**Jérôme Lefèvre**, Pressesprecher / Leiter Unternehmenskommunikation, Stabsstelle Unternehmenskommunikation, bonnorange AÖR

---

› 11:55

### **Diskussion & Austausch**

Berichten Sie von Ihren Projekten und tauschen Sie sich dazu mit Ihren Branchenkolleg:innen aus. Vor welchen Herausforderungen standen Sie? Welche Tipps können Sie geben? Was hat gut geklappt?

---

› 12:15

### **Ende des VKU-Web-Seminars**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 12.04.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/kommunikationskampagnen-der-abfallwirtschaft>.