

Storytelling in der Kommunalwirtschaft

So begeistern Sie Ihre Kund:innen und bleiben im Gedächtnis

PROGRAMM

-
- › **09:00** **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Maria Geers, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
Maria Geers, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-
- › **09:05** **Der Mehrwert für Ihr Unternehmen - Storytelling im Überblick**
 - Was kann Storytelling?
 - Wo wird Storytelling eingesetzt?
 - Was bringt Ihnen Storytelling?
 - Was kann Storytelling bewirken – und was nicht?
 - Argumente, um Ihre:n Vorgesetzte:n von Storytelling zu überzeugen
-
- › **09:35** **Geschichten, die im Kopf bleiben - Wie geht Storytelling?**
 - Geschichten aufspüren
 - Erzählstränge und Campaigning
 - Distribution und „Content Cosmos“
 - Formate kreieren
 - Was macht eine gute Story aus? – Erzähltechniken, Heldenreise, Dramaturgie**Maria Geers**, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-
- › **10:05** **Der Blick in die Praxis: Wie die Gelsenwasser AG Storytelling erfolgreich einsetzt**
 - So bereichert Storytelling unsere Kommunikation für Blog & Website
 - Beispiel: Die Geschichte unserer Schirmpflege für B2B-Kommunikation**Mareike Roszinsky**, Presse und Medien, Gelsenwasser AG Gelsenkirchen
-
- › **10:30** **Pause**
-

› 10:50

Jetzt wird's praktisch - Ihre erste Story

Erstellen Sie eine Kurz-Kampagne im Rahmen der Customer Journey

- Botschaften
 - Zielgruppen
 - Inhalte und Formate
-

› 11:50

Auswertung und Vorstellung der Ergebnisse

Maria Geers, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

› 12:35

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch

› 12:45

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 08.04.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/storytelling-der-kommunalwirtschaft-0>.