

# Markenmanagement

Regionales Branding für Ver- und Entsorger

## PROGRAMM

- 
- > 09:00**      **Herzlich willkommen**  
Begrüßung  
**Franz Schlick**, Geschäftsführender Gesellschafter, Eckart & Partner GmbH  
Technische Einführung in das VKU-Web-Seminar-Tool  
**VKU Akademie**  
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars  
**Franz Schlick**, Geschäftsführender Gesellschafter, Eckart & Partner GmbH
- 
- > 09:10**      **Die lokale Marke als Wettbewerbsvorteil**
  - Strategischer Markenkontext: Von der Branche zum Standort ins Netzwerk
  - Nachhaltigkeit: Integration in die Markenstrategie bei kommunalen Unternehmen
  - Co-Creation: Die Community-Funktion von Marken in der Welt der Prosumer
  - Agilität: Anforderungen an Marken in der digitalen Kommunikationswelt**Franz Schlick**, Geschäftsführender Gesellschafter, Eckart & Partner GmbH
- 
- > 09:55**      **„Hannover Sauber!“ - Praxisbeispiel Stadtreinigung Hannover**
  - Markenentwicklung, Markenbild und Markenselbstverständnis
  - Vorstellung der Kampagne und den Kommunikationsmaßnahmen
  - Marke im Wandel und Weiterentwicklung**Helene Herich**, Leiterin Unternehmenskommunikation, aha Zweckverband Abfallwirtschaft Region Hannover
- 
- > 10:30**      **Pause**
- 
- > 10:45**      **„Machen weil“: Kommunikationskampagne 2022 der Stadtwerke Gießen**
  - Hintergrund und Ziele
  - Planung und Umsetzung
  - Herausforderungen meistern
  - Fazit: Ein Jahr Kampagne und wie es weitergeht**Ulli Boos**, Leiter Marketing & Kommunikation / Unternehmenssprecher, Stadtwerke Gießen AG
-

› 11:20

**Regional statt lokal - eine besondere Herausforderung für die Markenbindung**

- 4 Bundesländer, mehr ländlicher Raum als städtischer Versorger und trotzdem vor Ort erlebbar sein
- Best Practice „Musik aus Kommunen“ – seit 15 Jahren ein gemeinsamer Anker für Kids und kommunale Partner aus drei Bundesländern
- Von der Kita bis zum Abi: Energiereiche Bildung für jede Altersklasse

**Catrin Glücksmann**, Leiterin Unternehmenskommunikation, Envia  
Mitteldeutsche Energie AG

---

› 11:55

**Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

---

› 12:10

**Ende des VKU-Web-Seminars**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 15.11.2024. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/markenmanagement-1>.