

Markenmanagement

Regionales Branding für Ver- und Entsorger

PROGRAMM

-
- > 09:00** **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Franz Schlick, Geschäftsführender Gesellschafter, Eckart & Partner GmbH
Technische Einführung in das VKU-Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
Franz Schlick, Geschäftsführender Gesellschafter, Eckart & Partner GmbH
-
- > 09:10** **Die lokale Marke als Wettbewerbsvorteil**
 - Strategischer Markenkontext: Von der Branche zum Standort ins Netzwerk
 - Nachhaltigkeit: Integration in die Markenstrategie bei kommunalen Unternehmen
 - Co-Creation: Die Community-Funktion von Marken in der Welt der Prosumer
 - Agilität: Anforderungen an Marken in der digitalen Kommunikationswelt**Franz Schlick**, Geschäftsführender Gesellschafter, Eckart & Partner GmbH
-
- > 09:55** **„Hannover Sauber!“ - Praxisbeispiel Stadtreinigung Hannover**
 - Markenentwicklung, Markenbild und Markenselbstverständnis
 - Vorstellung der Kampagne und den Kommunikationsmaßnahmen
 - Marke im Wandel und Weiterentwicklung**Helene Herich**, Leiterin Unternehmenskommunikation, aha Zweckverband Abfallwirtschaft Region Hannover
-
- > 10:30** **Pause**
-
- > 10:45** **„Machen weil“: Kommunikationskampagne 2022 der Stadtwerke Gießen**
 - Hintergrund und Ziele
 - Planung und Umsetzung
 - Herausforderungen meistern
 - Fazit: Ein Jahr Kampagne und wie es weitergeht**Ulli Boos**, Leiter Marketing & Kommunikation / Unternehmenssprecher, Stadtwerke Gießen AG
-

› 11:20

Regional statt lokal - eine besondere Herausforderung für die Markenbindung

- 4 Bundesländer, mehr ländlicher Raum als städtischer Versorger und trotzdem vor Ort erlebbar sein
- Best Practice „Musik aus Kommunen“ – seit 15 Jahren ein gemeinsamer Anker für Kids und kommunale Partner aus drei Bundesländern
- Von der Kita bis zum Abi: Energiereiche Bildung für jede Altersklasse

Catrin Glücksmann, Leiterin Unternehmenskommunikation, Envia
Mitteldeutsche Energie AG

› 11:55

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:10

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 22.02.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/markenmanagement-1>.