

Baustellenkommunikation und Bürgerbeteiligung

Akzeptanz und öffentliches Vertrauen schaffen

PROGRAMM

-
- › **09:00** **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Julia Duscheck, Projektleiterin, VKU Akademie
Technische Einführung in das VKU-Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Julia Duscheck, Projektleiterin, VKU Akademie
-
- › **09:10** **Ohne geht es nicht: Konsequentes Multi-Stakeholdermanagement als Erfolgsfaktor für Großprojekte**
• Was meinen wir mit Stakeholdermanagement?
• Managen oder netzwerken – „organization-focused“ und „issue-focused“
Stakeholdermanagement
• Was bedeutet das für die Praxis?
Christoph Graebel, Experte für Projekt- und Baukommunikation, Lots*
Gesellschaft für verändernde Kommunikation mbH
-
- › **09:40** **Mehr als nur eine „Verpackung“**
• Was meint eigentlich adressatengerechte Kommunikation?
• Komplex, aber trotzdem einfach und verständlich kommunizieren
• Die Rolle von Visualisierung, Bewegtbild & Co.
Christoph Graebel, Experte für Projekt- und Baukommunikation, Lots*
Gesellschaft für verändernde Kommunikation mbH
-
- › **10:25** **Pause**
-
- › **10:40** **Baustellen in Bielefeld - Muss ja!**
• Im Dialog mit Bürger:innen und Baudezernat
• Vorgehen von A bis Z: Aktionen, Online-Portal und Events
• Erfolgserlebnisse, Learnings und Erfahrungen
Nina Lasdorf, Koordinatorin Baustellenkommunikation, Stadtwerke Bielefeld GmbH
-

› 11:25

Gute Baustellenkommunikation mit vielen Akteuren - so gelingt's!

- Ausgangslage in Hamburg: Wie ist die Akzeptanz für Baustellen?
- Alle im Boot?! Abgestimmte Information und koordinierte Kommunikation mit vielen Akteuren in der Praxis
- Ideen zur Information und für mehr Verständnis der Bürger:innen

Nicole Buschermöhle, Pressesprecherin Konzernkommunikation, HAMBURG
WASSER

› 11:55

Baustellenmarketing: Die Baustelle zum Erlebnis machen

- Eine Sache der Perspektive: Die Baustelle als Fortschritt kommuniziert
- Strategie, Zielstellungen und Kommunikationskanäle bei der Baustellenkommunikation
- Alles aus einem Guss: Die Abstimmung zwischen Stadt und Stadtwerken zur einheitlichen Öffentlichkeitsarbeit und Bürgerinformation
- Methoden und Ideen, die neugierig machen und positiv auffallen

Ines Bader, Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing, Stadt Winsen

› 12:30

Gemeinsamer Austausch: Stellen Sie Ihre Fragen und berichten Sie von Ihren Erfahrungen.

› 12:40

Endes des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 13.04.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/baustellenkommunikation-und-buergerbeteiligung-3>.