

Social-Media-Marketing-Trends

Ideen und Best-Practices von und für kommunale Unternehmen

PROGRAMM

› 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Isabel Leo, Projektmanagerin Content, VKU Service GmbH

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

Isabel Leo, Projektmanagerin Content, VKU Service GmbH

› 09:10

Erfolgreich im Social-Media-Marketing

- Welche Social-Media-Kanäle sind en vogue?
- Welche Zielgruppe finde ich heute wo und welche Sprache sprechen sie?
- Erfolgreiche kommunale und branchenfremde Beispiele
- Tipps und Tricks für Ihr Social-Media-Marketing „UpToDate“

Julia Pavlovic, Projektmanagerin Online-Marketing, artista GmbH

› 09:50

Mit neuen Social-Media-Kanälen in der Unternehmenskommunikation (neue) Zielgruppen erreichen - die EVL GmbH auf Instagram

- Mit Strategie zum einprägsamen Profil auf Instagram
- Das richtige IMAGE - authentisch und lebendig kommunizieren
- Erfolgsmessung und -skalierung über Instagram

Tobias Heine, Geschäftsführer, artista GmbH & **Stefan**

Kreidewolf, Pressesprecher, Energieversorgung Leverkusen GmbH & Co. KG (EVL)

› 10:20

Pause

› 10:35

Schlaue Verstecke! Umweltbildung meets Schatzsuche

- Wenn's klick macht: #SchAHatzsuche
- Konzeption und Weiterentwicklung für digital und Social Media
- Geocaching als Kommunikationsinstrument: Umweltbildung für eine spitze Zielgruppe nachhaltig verpackt
- Ohne Fleiß kein Preis: Das Belohnungssystem
- Aus der Masse hervorstechen: Einer von rund 7.000 Geocaches

Sina Blume, Unternehmenskommunikation, aha Zweckverband Abfallwirtschaft Region Hannover &

Daniel Pflieger, Geschäftsführer, GeheimPunkt GmbH

› 11:05

Unternehmensauftritt in beruflichen Social-Netzwerken: So gelingt's - ein Praxisbeispiel HAMBURG WASSER bei LinkedIn

- Arbeitgebermarketing neu gestalten: Wie der Aufbau des Unternehmensauftritts auf LinkedIn gelingt
- Den eigenen Content in Szene setzen: Gestaltungsmöglichkeiten und Werkzeuge auf LinkedIn richtig nutzen
- Mitarbeitende für den Unternehmensauftritt einbeziehen
- Tipps & Tricks zur Erweiterung der Online-Community

Patricia Albinger, Referentin Employer Branding und Personalmarketing, HAMBURG WASSER

› 11:35

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:00

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 15.04.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/social-media-marketing-trends-3>.